



Les aspirations de carrières ont-elles un genre ?

Mars 2019





A quelles carrières rêvent les jeunes étudiantes avant d'être influencées par leur formation et leurs stages ?

**Quels secteurs, fonctions, entreprises, pays les attirent ?
Quels sont leurs objectifs de carrière ? Quel sens donnent-elles au travail ? Qu'attendent elles de l'entreprise ?**

SOMMAIRE

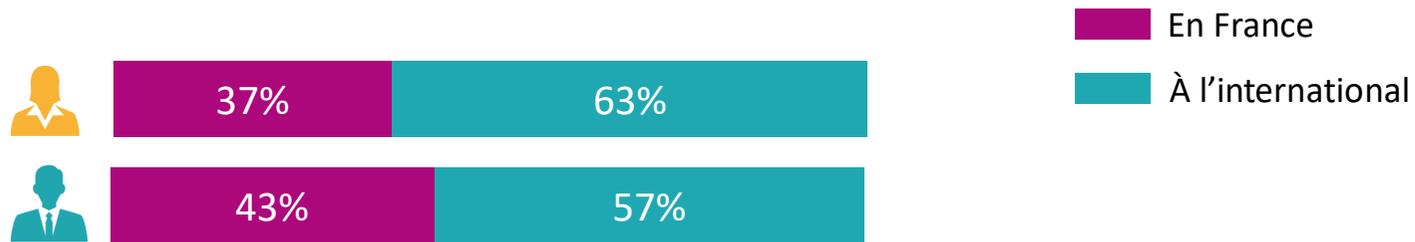
●	SYNTHÈSE	4
●	LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE	7
	ENTREPRENEURIAT, TAILLE D'ENTREPRISE & ORGANISATION DU TRAVAIL	8
	LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE	16
	SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DOMAINE DE FONCTION	18
●	LES OBJECTIFS DE CARRIÈRE	21
●	LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL	24
●	LA VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE	26
●	MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS	29



SYNTHÈSE

UNE AMBITION PLUS INTERNATIONALE POUR LES FEMMES

- **LES FILLES SONT PLUS INTÉRESSÉES PAR UN PREMIER POSTE INTERNATIONAL QUE LES HOMMES...**



- **...MAIS SE PROJETTENT UN PEU MOINS DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISE OU UN STATUT D'INDÉPENDANT**



DES RÊVES DE CARRIÈRE TRÈS MARQUÉS PAR LE GENRE



TOP 3 DES SECTEURS

- 1 Agence de com - Événementiel - RP - Publicité (30%)
- 2 Médias - Edition - Culture (30%)
- 3 Luxe (29%)



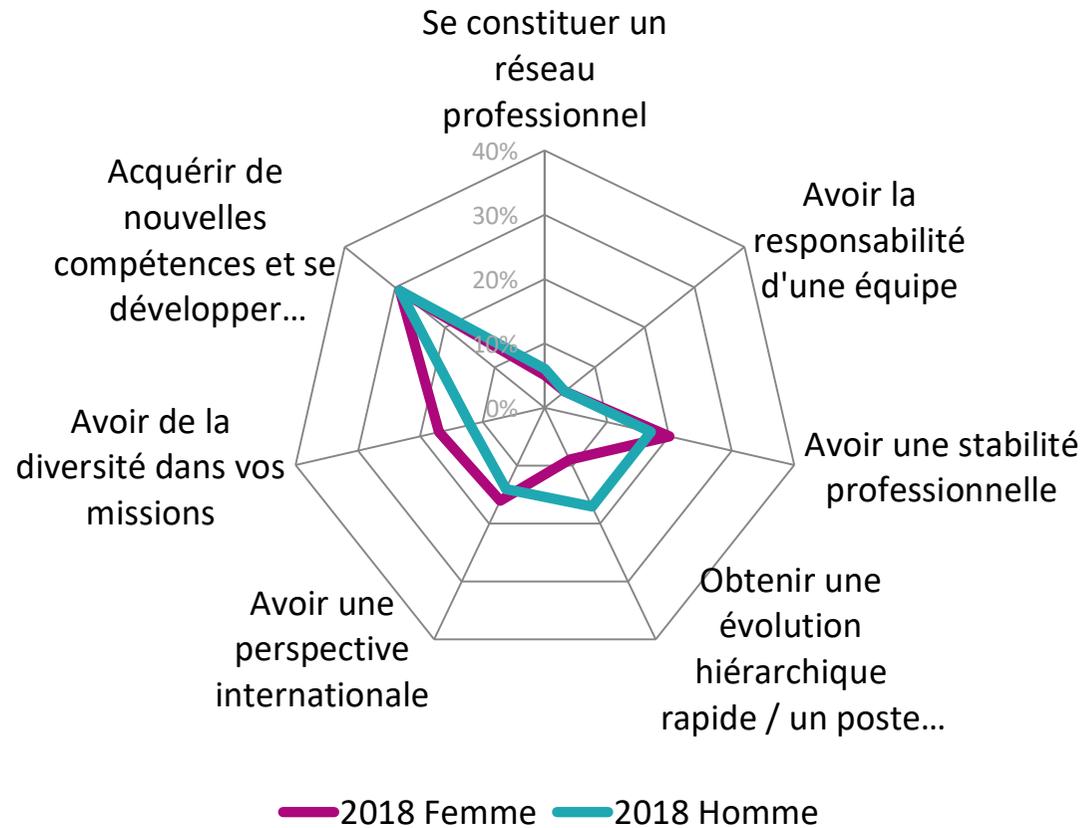
- 1 Institution financière / Banque / Assurance (39%)
- 2 Cabinet de Conseil (27%)
- 3 Tourisme / Loisir / Hôtellerie-Restoration / Sport (20%)

TOP 3 DES FONCTIONS

- Marketing (42%)
- Direction générale (41%)
- Communication - Événementiel (38%)

- Direction générale (46%)
- Finance en banque (29%)
- Conseil (29%)

LA DIVERSITÉ DES MISSIONS PLUTÔT QUE L'ÉVOLUTION HIÉRARCHIQUE



- 1 L'autonomie et la responsabilité totale des missions confiées
- 2 L'intégration des NTIC dans le mode de fonctionnement de l'entreprise
- 3 Des services facilitant la vie quotidienne (crèche, pressing, démarches administratives...)

- 1
- 2
- 3

- 1 L'intégration des NTIC dans le mode de fonctionnement de l'entreprise
- 2 L'autonomie et la responsabilité totale des missions confiées
- 3 Des infrastructures pour la pratique d'activités sportives ou artistiques près du lieu de travail

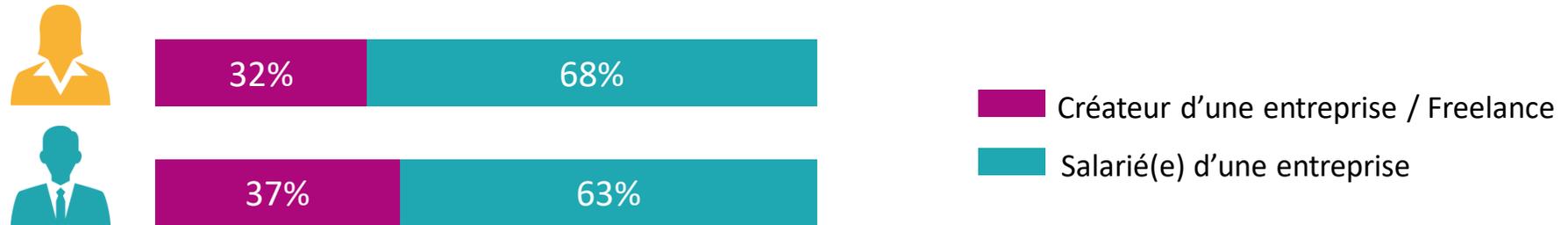


LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Entrepreneur vs salarié(e)
- Entreprises préférées
- Type et taille d'entreprise
- Organisation du travail

32% DES JEUNES FILLES SE PROJETTENT CRÉATEURS D'ENTREPRISE OU FREE LANCE

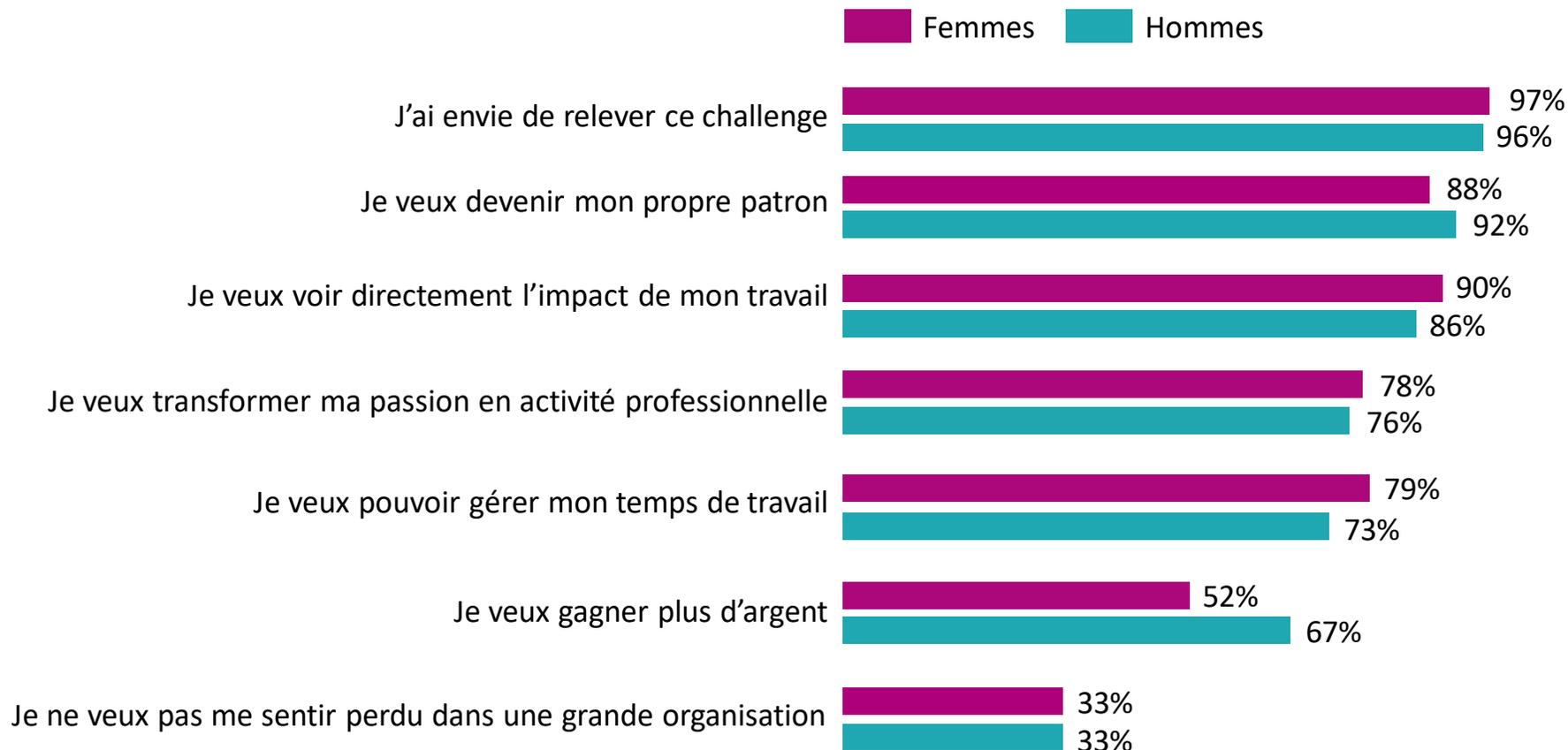
- Dans 5 ans, vous vous imaginez :



Les jeunes filles se projettent un peu moins: 32 % contre 37% dans la création d'entreprise ou le travail indépendant

L'ARGENT EST UNE MOTIVATION MOINS FORTE CHEZ LES FUTURES CRÉATRICES D'ENTREPRISE...QUE CHEZ LES CRÉATEURS

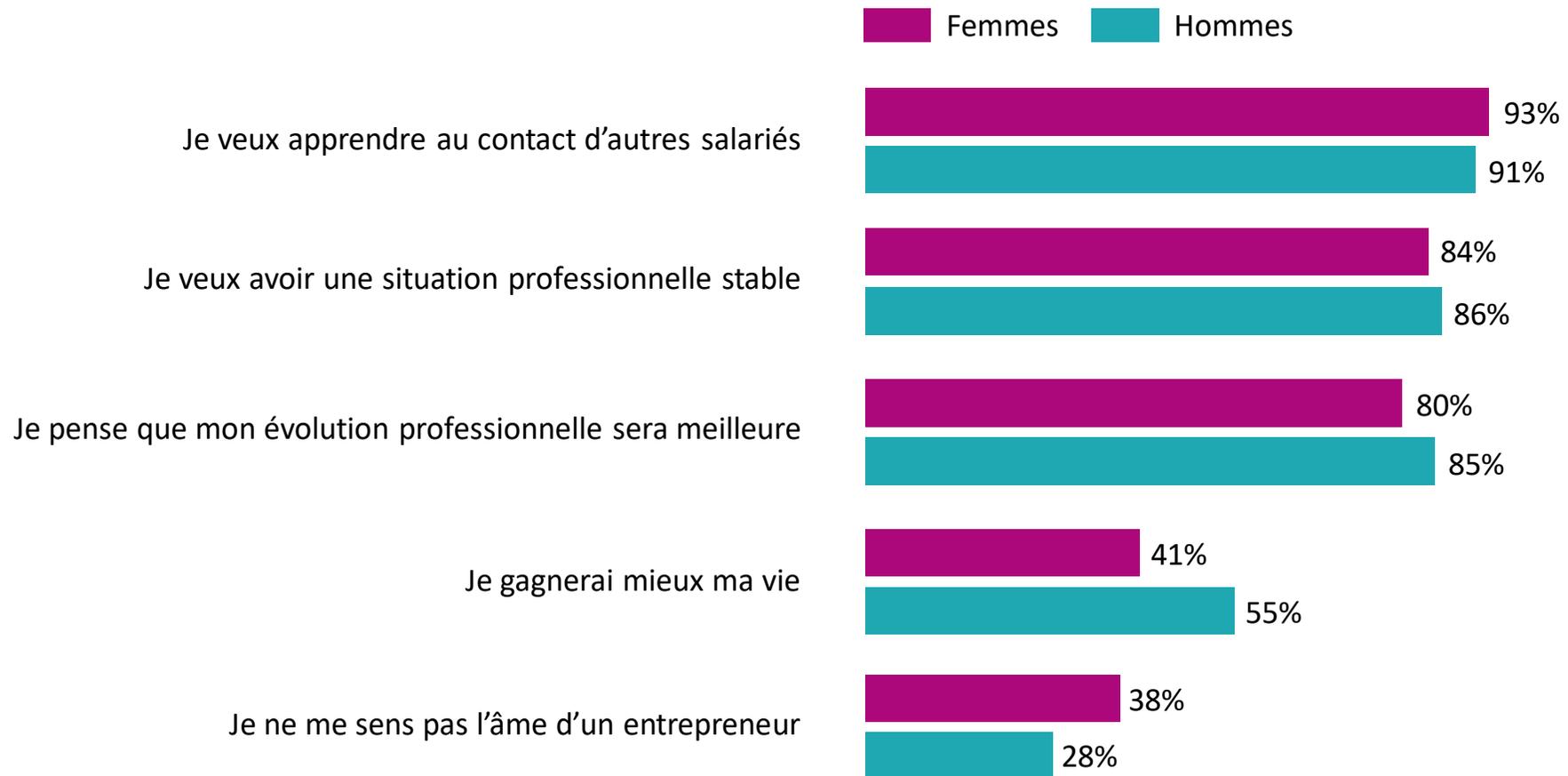
● MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

....ET C'EST ÉGALEMENT VRAI POUR LES FUTURES SALARIÉES...

● MOTIVATIONS DES SALARIÉS



% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

SI LVMH ET GOOGLE SONT CHOISIES PAR LES DEUX SEXES, LES JEUNES FEMMES PRÉFÈRENT LA GRANDE CONSO ET LE LUXE ET LES GARÇONS LA BANQUE ET L'INDUSTRIE.

● LES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES



LVMH
L'OREAL
GOOGLE
DANONE
HERMÈS
DIOR
CHANEL
MCKINSEY
DELOITTE
EY
ACCORHOTELS
BOSTON CONSULTING GROUP

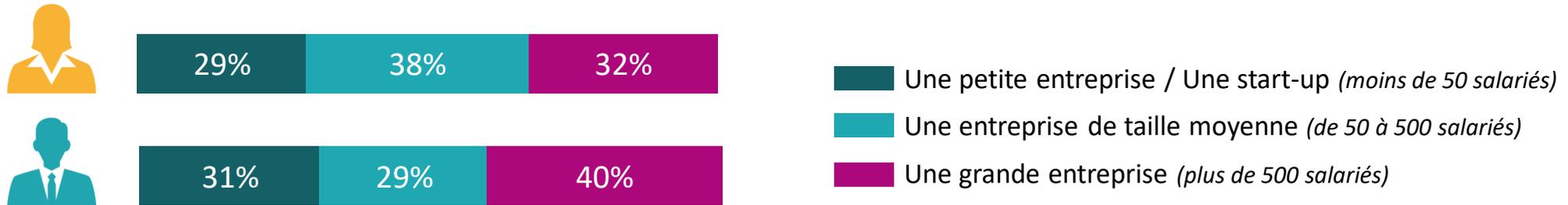


LVMH
TESLA
GOOGLE
GOLDMAN SACHS
NIKE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BNP PARIBAS
DELOITTE
APPLE
HSBC
ROTHSCHILD
AIRBUS

Q : Dans quelle entreprise rêvez-vous de débiter votre carrière ?

LES JEUNES FEMMES SONT PLUS ATTIRÉES PAR LES ENTREPRISES DE TAILLE MOYENNE

● TAILLE DE L'ENTREPRISE



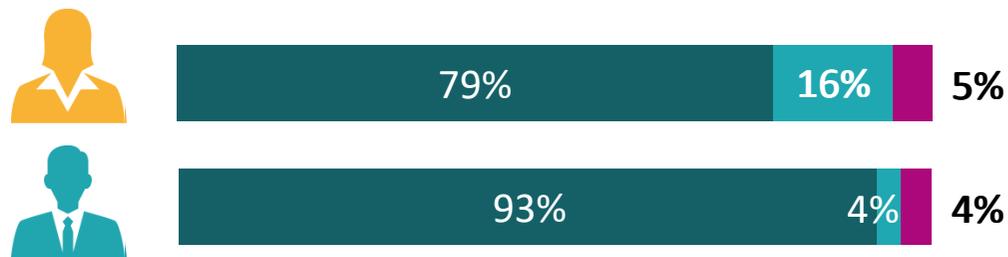
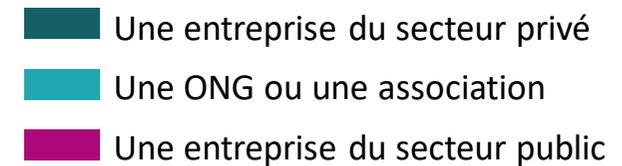
Les jeunes femmes se voient moins travailler dans de grandes entreprises 32 % que les garçons 40%

Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

LES FEMMES SE PROJETTENT PLUS SOUVENT DANS LE SECTEUR ASSOCIATIF ET LES ONG

● TYPE D'ENTREPRISE

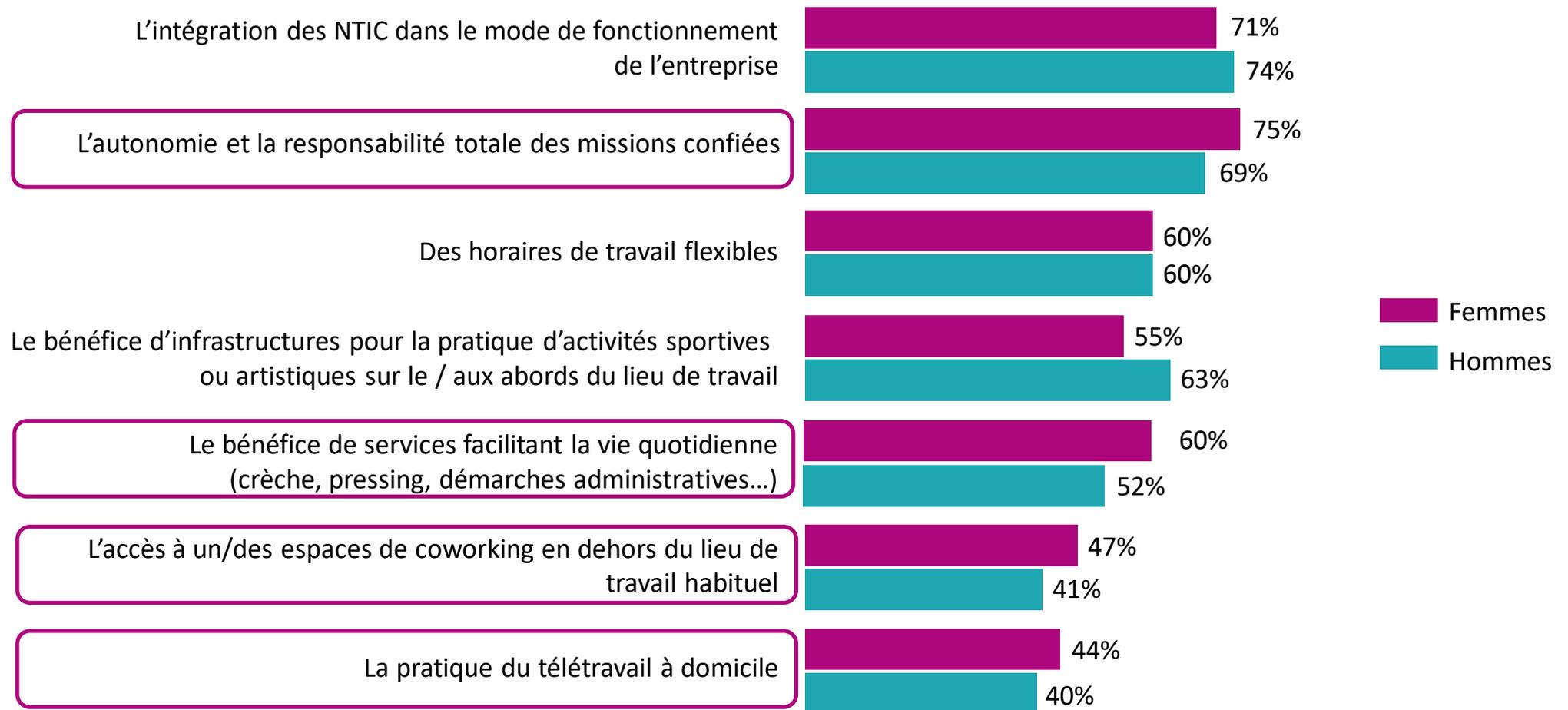
79 % des femmes souhaitent travailler dans une entreprise du secteur privé contre 93 % des garçons



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

LES JEUNES FEMMES VEULENT BÉNÉFICIER DE SERVICES POUR LA VIE QUOTIDIENNE QUAND LES HOMMES JUGENT PLUS IMPORTANTS LES INFRASTRUCTURES POUR LEURS LOISIRS !

● En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités :



% déclarant la proposition Assez importante ou Très importante

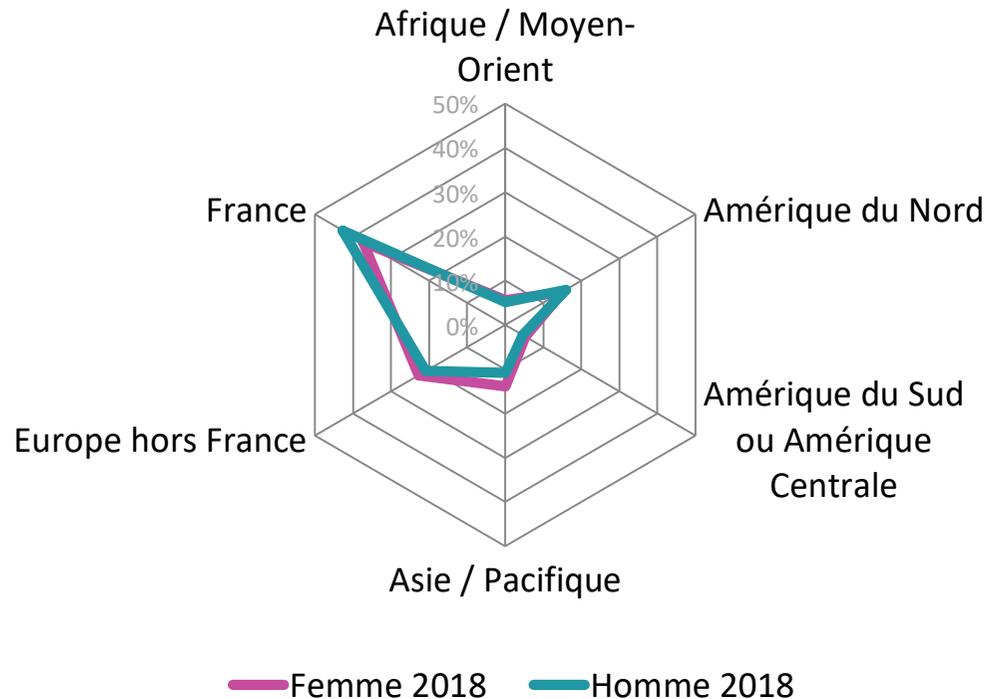
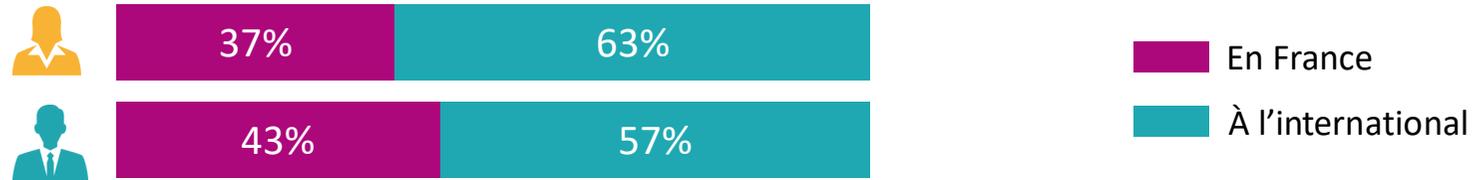


LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Localisation géographique

LES JEUNES FEMMES PLUS INTÉRESSÉES PAR L'AVENTURE INTERNATIONALE DÈS LE PREMIER POSTE

● « Dans 5 ans, vous travaillerez : »

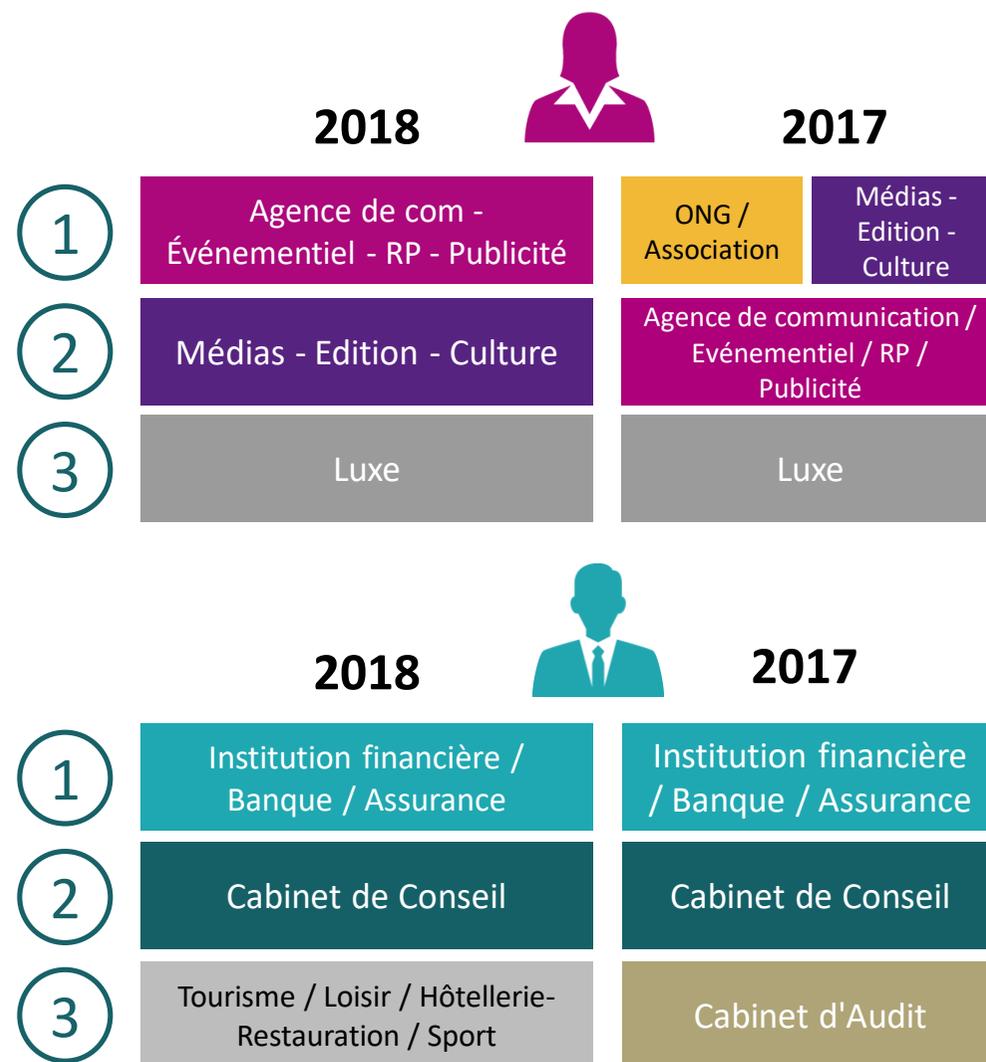
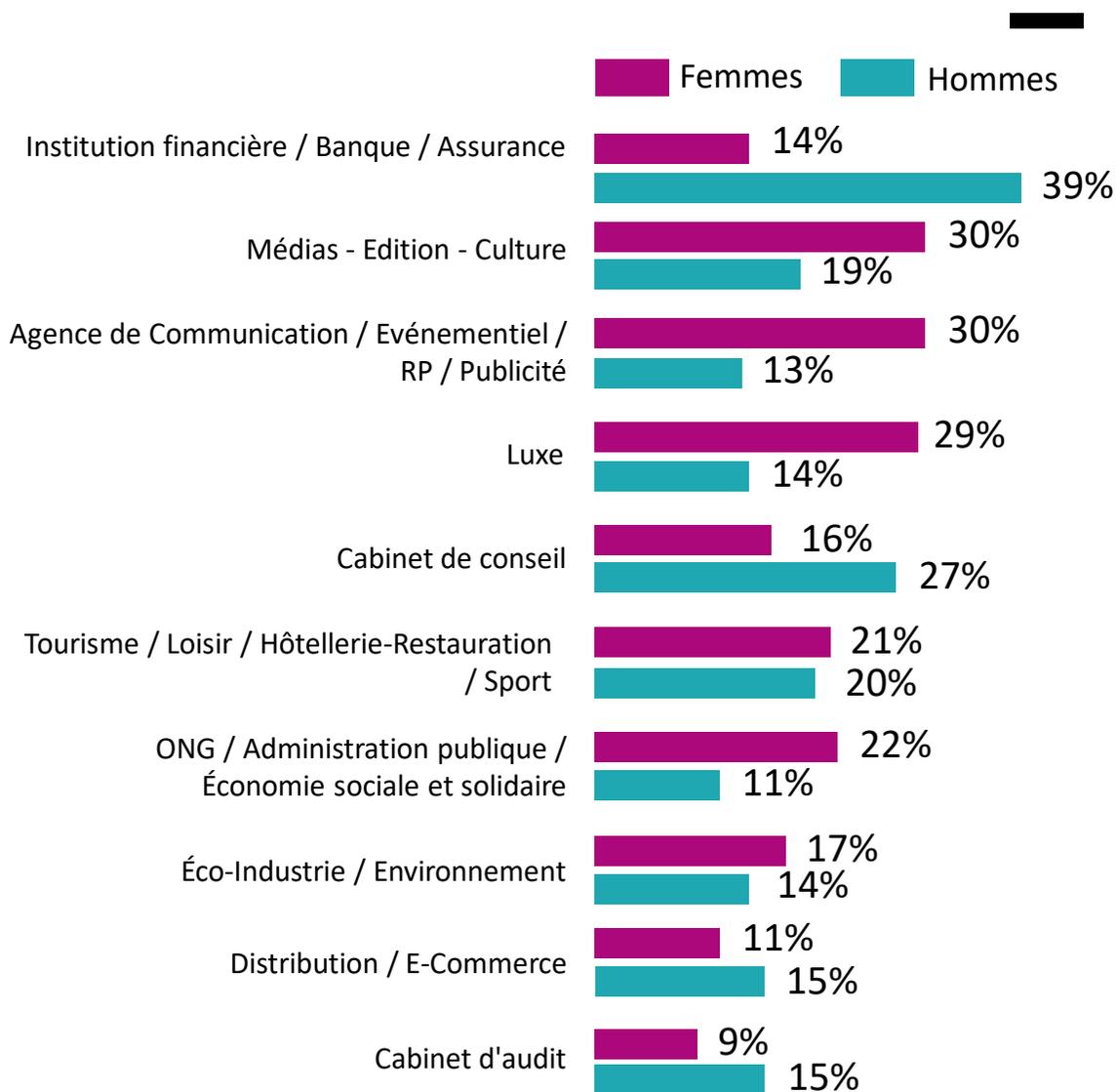




LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

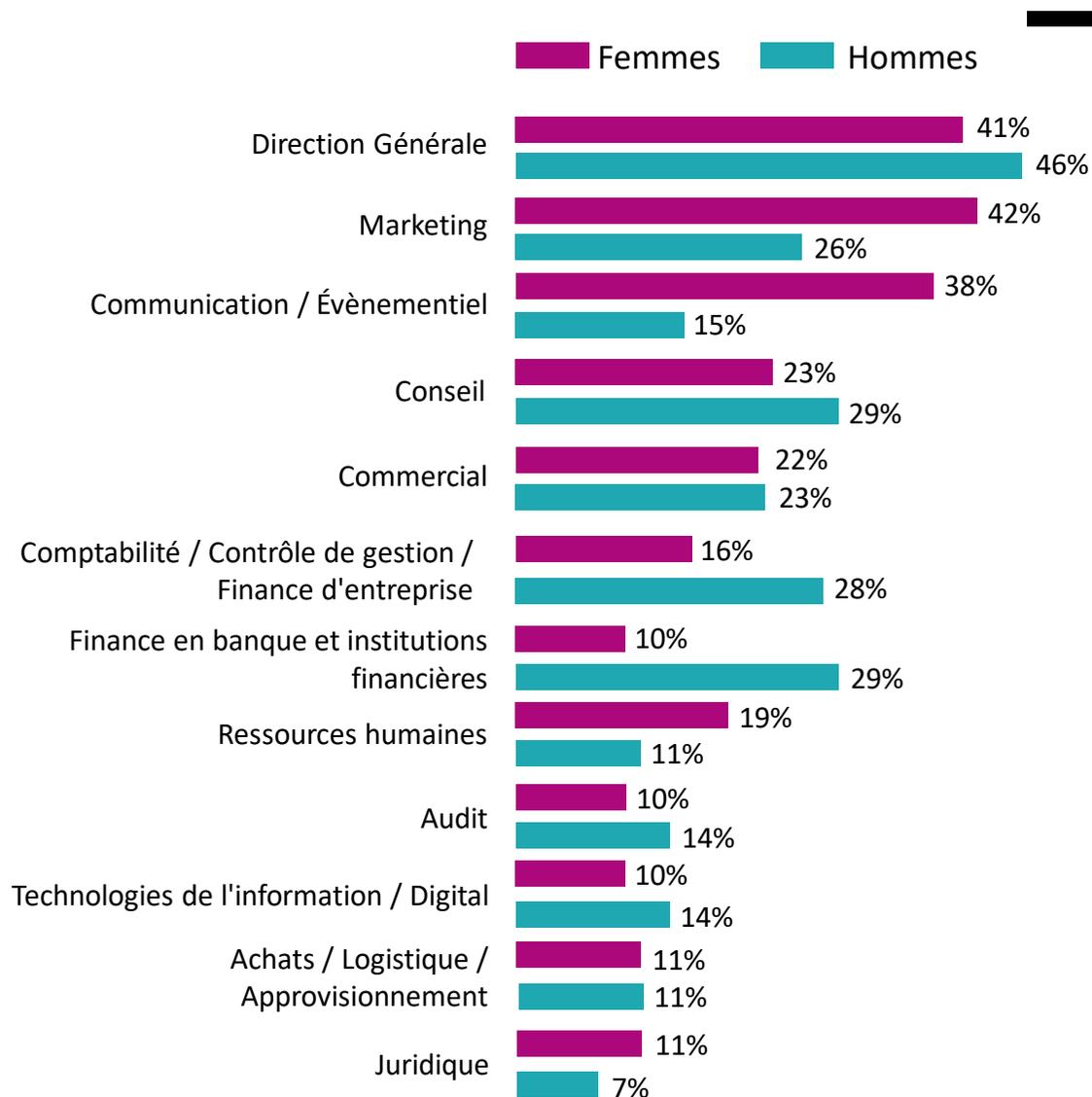
- Secteurs d'activité
- Fonctions

DES CHOIX DE SECTEURS TRÈS DIFFÉRENTS SELON LE GENRE...



Q. : Le secteur de votre entreprise serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :

DES CHOIX DE FONCTIONS ÉGALEMENT TRÈS MARQUÉS SELON LE GENRE

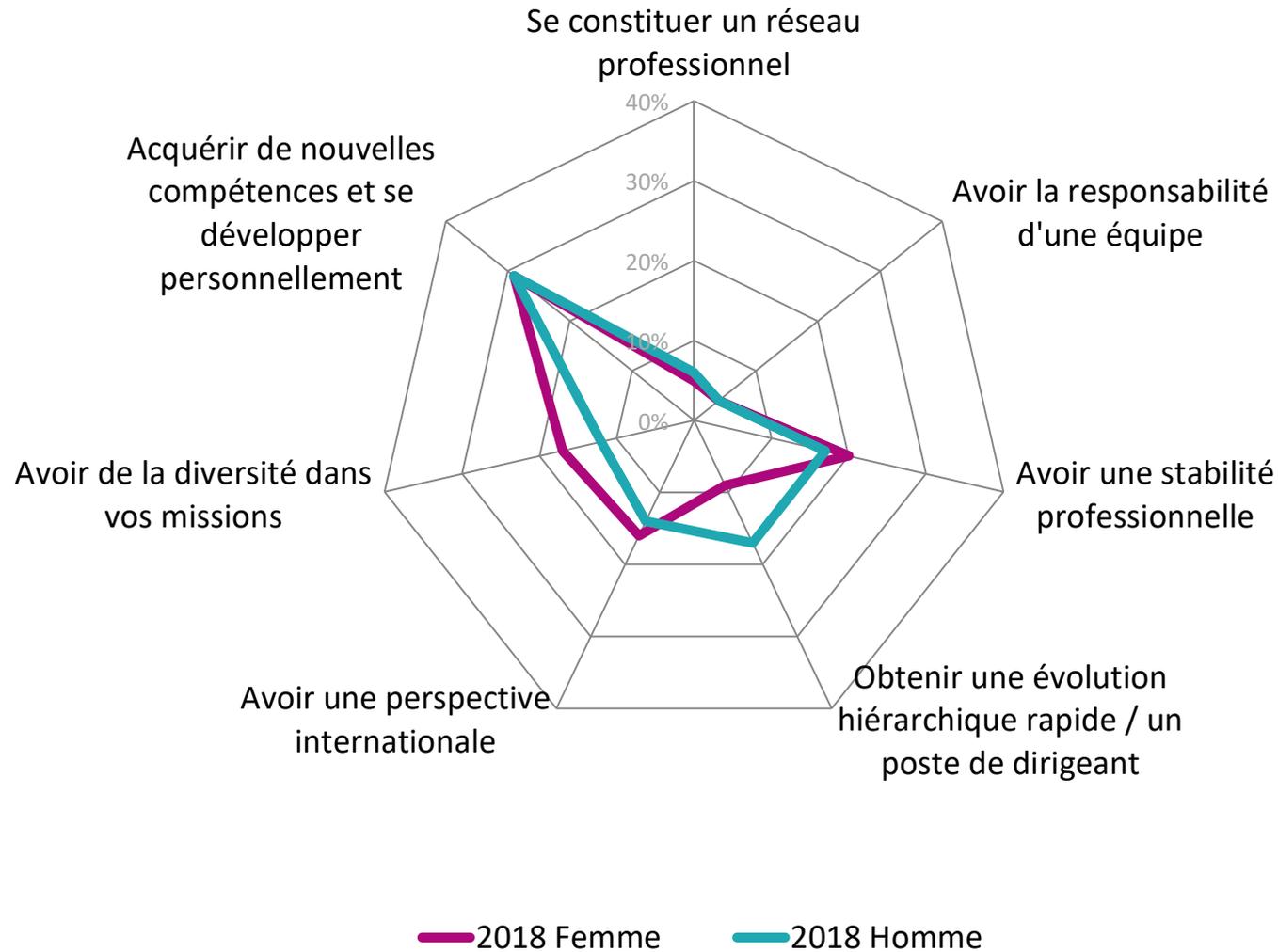


Q. : Votre domaine de fonction serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :



LES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

SI L'ACQUISITION DE NOUVELLES COMPÉTENCES EST UN OBJECTIF PARTAGÉ, L'ÉVOLUTION HIÉRARCHIQUE RAPIDE EST UN OBJECTIF MASCULIN !

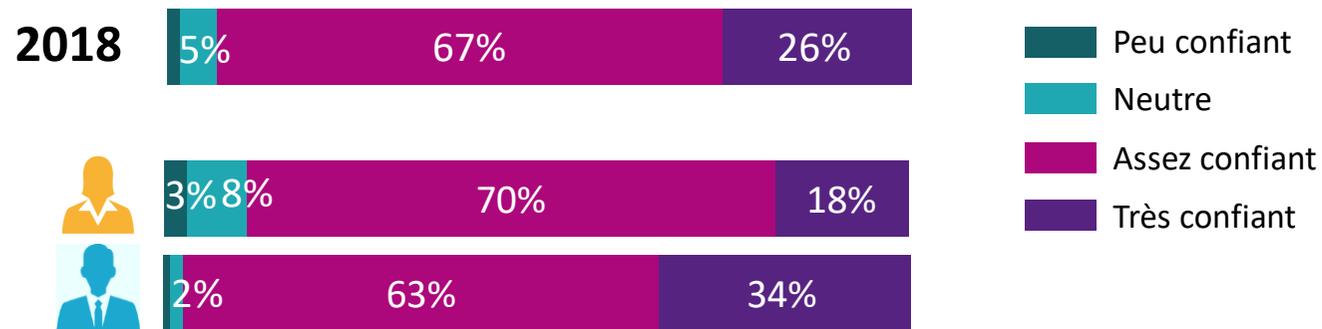


Q. : Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour l'objectif le plus important, à 7 pour l'objectif le moins important ? (% de citations en 1ère position)

LES HOMMES PLUS CONFIANTS

VIS-À-VIS DE LEUR INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

- Êtes-vous confiant vis-à-vis de votre intégration future sur le marché du travail ?



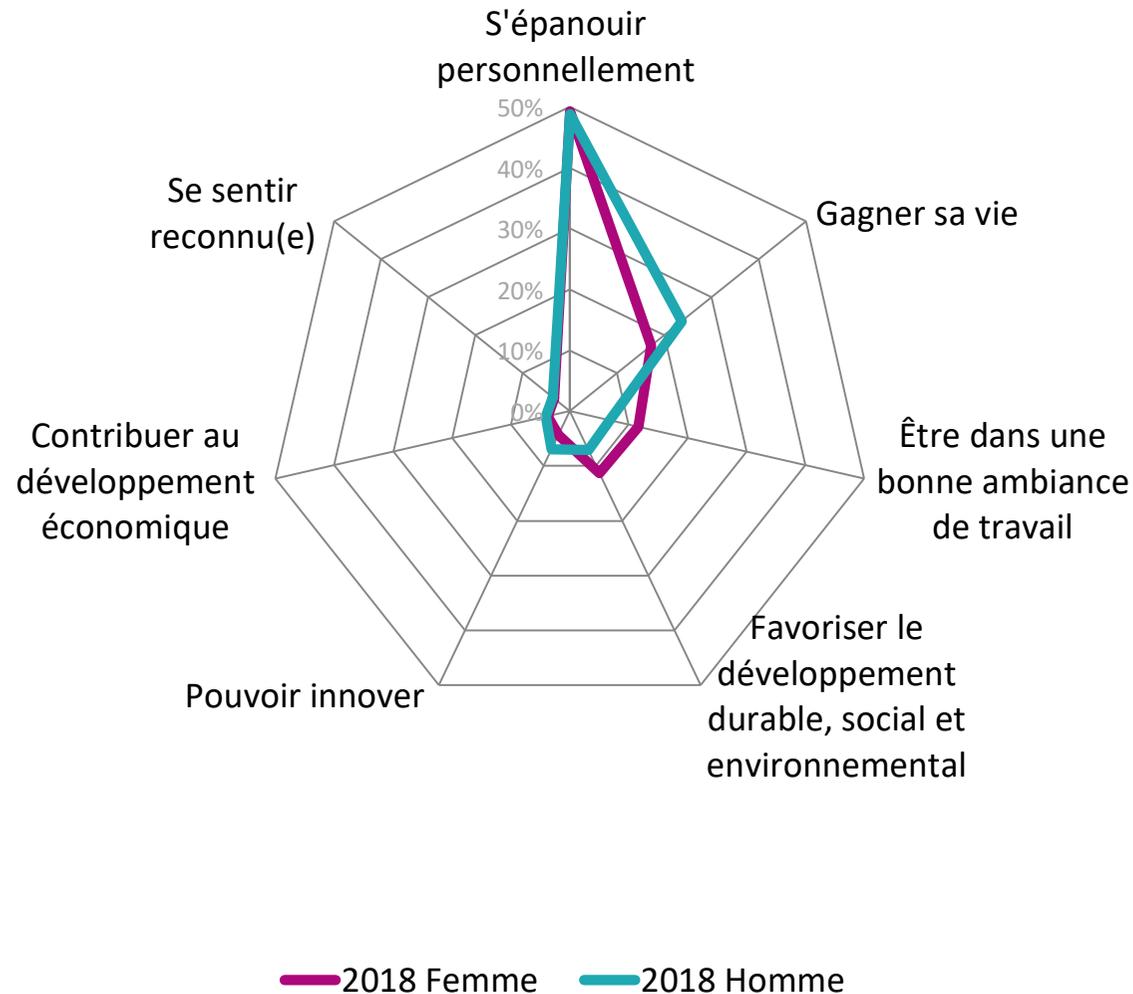
« Il ne s'agit pas seulement aujourd'hui d'avoir un savoir-faire pour intégrer le marché du travail, mais également un savoir-être, une capacité à s'adapter à un environnement en mouvement. »

« Mon parcours académique et mes expériences professionnelles en stage me permettront de bénéficier de compétences utiles et d'un réseau efficace facilitant mon intégration future sur le marché du travail. De plus, j'espère développer dans les années à venir les qualités personnelles nécessaires à cette bonne intégration : fiabilité, rigueur, flexibilité et sens des responsabilités. »



LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL

S'ÉPANOUIR PERSONNELLEMENT DONNE DU SENS AU TRAVAIL POUR TOUS MAIS GAGNER SA VIE EST PLUS PORTEUR DE SENS POUR LES HOMMES QUAND LES FEMMES PRÉFÈRENT FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL



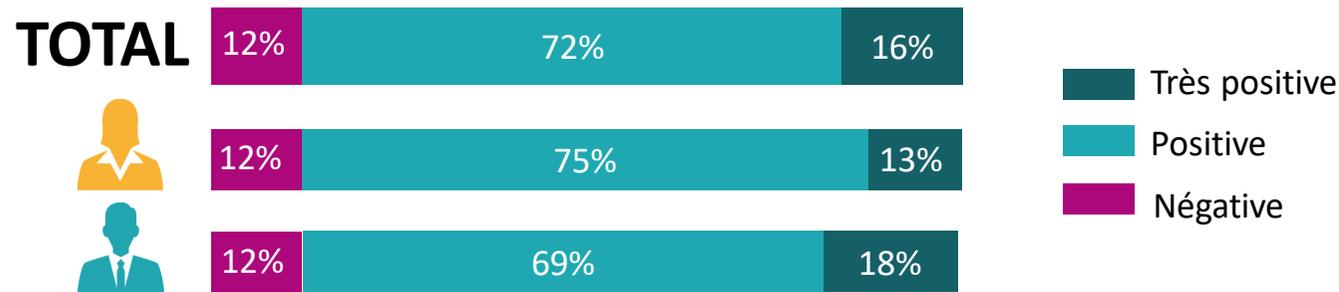
Q. : Pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour celle qui donne le plus de sens au travail, à 7 pour celle qui en donne le moins ?
(% de citations en 1ère position)



LA VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

UNE VISION POSITIVE DE L'ENTREPRISE POUR TOUS MAIS DES ATTENTES FORTES QUANT À SON RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ

- Votre vision du monde de l'entreprise est-elle :



« Collaboration d'un ensemble d'individus qualifiés œuvrant pour un objectif commun dans une perspective de progrès. »

« C'est un espace qui œuvre à un épanouissement personnel de chacun, où l'on consacre une grande partie de sa vie donc qui constitue un rôle pour le bonheur. »

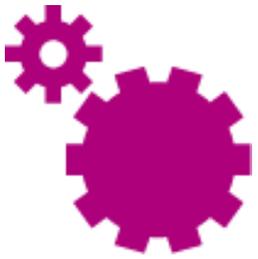
« L'entreprise assume globalement aujourd'hui de plus en plus son rôle d'institution sociale et de moteur potentiel du développement durable. »

« C'est un monde où il est possible d'apprendre de progresser et de toujours se confronter à de nouveaux défis . »

Q. : Votre vision du monde de l'entreprise est-elle (question fermée, 3 modalités, 1 seule réponse possible) ; Pour quelles raisons ?



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Cette enquête quantitative de l'étude **NewGen Talent Centre** a été réalisée en 2018 auprès de 2392 **futurs étudiants d'écoles de management**. Ils ont 20 ans en moyenne.

51% de femmes et 49% d'hommes (*une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée*).

5 THÉMATIQUES MAJEURES:

- La **projection** de leur avenir professionnel à **5 ans** en termes de:
 - ✓ Statut : Entrepreneur ou salarié
 - ✓ Taille et type d'entreprise
 - ✓ Préférences d'organisation du travail
 - ✓ Localisation, fonction et secteur d'activité
- La définition de leurs **priorités de carrière**
- Le **sens** qu'ils donnent au **travail**
- Leur **vision du monde de l'entreprise**

A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des *talent solutions* innovantes et efficaces.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an Impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

..... WWW.EDHEC.COM

