JEUNES DIPLÔMÉS

Vous cherchez une bonne boîte ?

RÉINVENTONS LES MÉTIERS DE LA DISTRIBUTION !

LIDL

www.lidl.fr

LIDL
FRANCE

Bienvenue chez
LIDL France

Découvrez notre entreprise à travers ce livret et venez partager notre aventure !

1988 Naissance de LIDL France.

1989 Ouverture du 1er magasin dans l'Est de la France.

1995 LIDL devient le n°1 du Hard Discount.

2002 Ouverture du 1 000e magasin.

2006 Les marques nationales leaders arrivent dans les magasins aux côtés des produits de marque propre.

2008 LIDL fête ses 20 ans.

2010 Déploiement des rayons pain dans les magasins. Le pain et les viennoiseries sont cuits sur place à tout moment de la journée.

2011 Développement de notre partenariat avec les Restos du cœur.

2012 LIDL crée son application iPhone et sa page Facebook qui passe la barre des 100 000 fans en à peine 6 mois.

2013 LIDL lance un projet d'envergure en 3 axes :
- La montée en gamme de son offre de produits,
- La rénovation de ses magasins,
- Le développement des compétences de son personnel.

LIDL
en chiffres :

Plus de
20 000
collaborateurs

25
Directions
Régionales

Plus de
1 500
magasins

NOTRE
ORGANISATION

Un siège social constitué d'un :

- **centre administratif historiquement basé à Strasbourg (67)** qui regroupe les services supports nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise (Ressources Humaines, Juridique, Finance, Contrôle de Gestion, Comptabilité, Fiscalité, Informatique et Systèmes d'Informations),
- **centre opérationnel situé à Rungis (94)** qui regroupe les services supports dédiés au cœur de métier de LIDL (Centrale d'Achats, Développement Commercial, Logistique, Expansion, Technique, Achats Investissements).

L'ensemble des services supports accompagnent au quotidien nos magasins pour les aider à répondre à leur objectif prioritaire :
la satisfaction du client.

Des Directions Régionales composées chacune :

- **d'une équipe de vente** qui garantit le respect de notre concept commercial et qui anime les équipes en magasin,
- **de services fonctionnels chargés d'assurer** la gestion administrative et commerciale, la comptabilité, la gestion du personnel et la maintenance du parc de magasin,
- **d'un entrepôt logistique** qui approvisionne chaque jour les magasins.

Des magasins :

Nos clients bénéficient dans chacun de nos magasins d'une équipe totalement dédiée à leur confort d'achat.

Tous nos magasins répondent au même standard d'implantation des produits et appliquent une politique de prix identique : ainsi, de Lille à Marseille en passant par Paris, nos clients pourront facilement retrouver leurs produits favoris et au même prix !

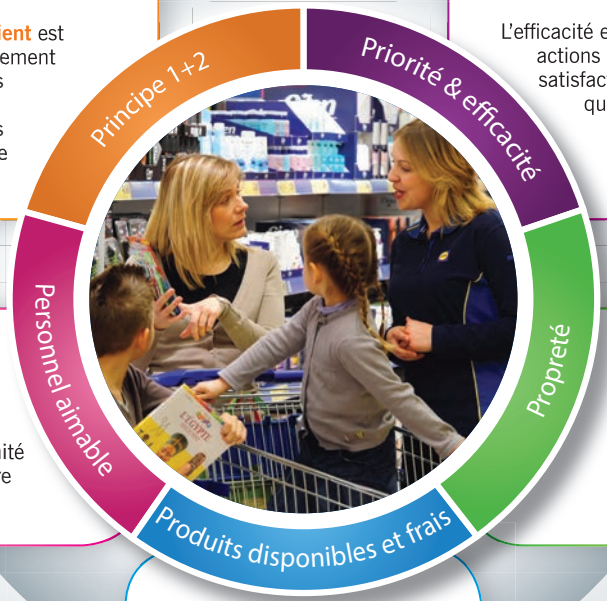
La satisfaction

de notre clientèle au quotidien.

LA SATISFACTION CLIENT

C'est à travers nos 5 piliers que nous assurons au quotidien

la satisfaction du client.



Pour réduire les files d'attente en caisse nous appliquons notre principe «1+2». Ainsi, lorsqu'**un client** est en cours d'encaissement et que deux clients patientent dans la file d'attente, nous ouvrons une caisse supplémentaire.

L'efficacité est au cœur de nos actions pour répondre à la satisfaction de **nos clients** qui est notre priorité.

Pour apporter à **nos clients** des réponses adaptées à leurs besoins, nous misons sur la proximité et l'amabilité de notre personnel.

Pour offrir à **nos clients** un magasin propre et à **nos salariés** un environnement de travail agréable.

Pour garantir à **nos clients** fraîcheur et disponibilité de nos produits à tout moment.

LA SATISFACTION CLIENT

NOTRE
OFFRE

Notre gamme de produits répond
à l'ensemble des besoins quotidiens des consommateurs.

Des produits divers et variés…

- Un assortiment complet d'épicerie et boissons
- Une gamme de produits non alimentaires renouvelée deux fois par semaine *(linge de maison, meubles, outillage, high-tech…)*
- Des produits frais en crémerie, charcuterie, traiteur, fruits et légumes, pains et viennoiseries
- Des marques nationales leaders

…d'une qualité irréprochable :

- Des fruits et légumes frais livrés tous les jours
- Du pain et des viennoiseries cuits tout au long de la journée
- Un engagement «fraîcheur» dans tous nos rayons

Notre gamme de produits s'agrandit !

Nous nous adaptons sans cesse aux besoins des consommateurs en développant une gamme de produits composée de marques propres et de marques nationales leaders pour proposer toujours plus de choix à nos clients.

NOS
VALEURS

Des valeurs fortes
qui rythment notre quotidien…

RESPECT

→ Nous plaçons le respect au cœur de toutes nos actions. En tant qu'entreprise responsable **nous respectons** :

- **l'ensemble des hommes et des femmes** avec qui nous interagissons : collaborateurs, fournisseurs, prestataires et clients,
- **la loi et les réglementations** qui s'appliquent à notre secteur d'activité et qui régissent le monde du travail,
- **l'environnement**, en trouvant des solutions adéquates pour le préserver.

SIMPLICITÉ

→ Faciliter le quotidien de notre clientèle est l'une de nos préoccupations premières. Pour répondre à cet enjeu **nous lui proposons des produits répondant à l'ensemble de ses besoins quotidiens** en nous basant sur des processus et une organisation du travail simples et efficaces.

RÉACTIVITÉ

→ Nous évoluons dans un secteur d'activité concurrentiel en constante évolution. C'est pourquoi, nous devons sans cesse **innover pour répondre aux besoins des consommateurs**. La remise en cause constante de notre concept commercial et de notre organisation nous permet d'être efficaces et d'honorer nos engagements dans les délais.

POLYVALENCE

→ **Nos métiers sont riches et variés.** Nous proposons à nos collaborateurs d'accéder à des postes dans de nombreux domaines et correspondant à leur projet professionnel. Nous leur offrons la possibilité de s'épanouir en fixant des objectifs clairs et atteignables et en leur confiant des responsabilités.

ÉQUITÉ

→ Parce que nous sommes tous égaux, nous croyons qu'il est juste d'offrir à nos collaborateurs, où qu'ils se trouvent en France, **des conditions de travail agréables et un salaire identique pour chaque fonction.**

LES
SERVICES SUPPORTS

Centrale d'Achats

LE SERVICE

Le rôle de **la Centrale d'Achats** est de développer des gammes de produits pour les magasins après avoir détecté les besoins et les attentes des consommateurs. La Centrale d'Achats est quotidiennement accompagnée par des services supports qui lui sont dédiés :

Les Achats achètent les produits de marques propres et marques nationales leaders.

L'Action Food achète les produits alimentaires de notre gamme non permanente pour une offre toujours plus variée.

L'Action Non-Food réalise les achats de produits non alimentaires (linge de maison, meubles, outillage, high-tech).

L'Administration des Achats prend en charge toute la gestion administrative de nos équipes d'acheteurs.

Le Packaging crée et élabore de nouveaux emballages pour l'ensemble des produits de marques propres.

La Publicité déploie les moyens de communication nécessaires pour faire connaître notre offre auprès des consommateurs.

La Communication anime notre présence sur les réseaux sociaux et développe les relations presses.

LES POSTES

Chargé de Gamme Produits
Bac+3/5 en Commerce ou Marketing, débutant ou confirmé

Assistant Chef de Produit
Bac+2/3

LES CLÉS DU SUCCÈS

Créativité, sens de la négociation et pragmatisme.

Développement Commercial

LE SERVICE

Le service Développement Commercial développe de nouveaux concepts et outils pour faciliter la gestion quotidienne dans les magasins et les entrepôts.

Exemples de projets mis en place par le service :

- un outil d'aide à la commande pour nos magasins,
- déploiement des points chauds pour le pain et la viennoiserie.

LES POSTES

Chef de Projets
Bac+5 Ecole de Commerce

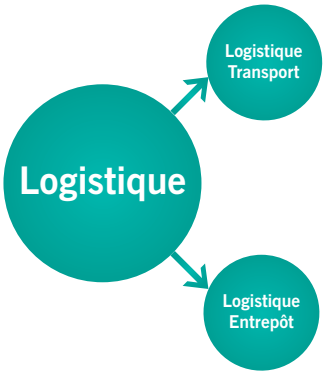
LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Réactivité, polyvalence, ouverture d'esprit.

CENTRE **OPÉRATIONNEL**

Logistique

LE SERVICE



Le service Logistique Transport assure l'acheminement par route des marchandises entre les entrepôts et les magasins LIDL et achète les prestations de transports pour optimiser la flotte de camions.

Le service Logistique Entrepôt perfectionne continuellement les processus et les outils logistiques pour l'amélioration de la performance de nos 25 entrepôts.

LES POSTES

Acheteur
Bac+5 Ecole de Commerce

Chef de Projets
Bac+5 Ecole de Commerce, d'Ingénieur ou issu d'un Master spécialisation Logistique ou Transport.

LES CLÉS DU SUCCÈS

Pragmatisme, esprit d'analyse et sens relationnel.

LES
SERVICES SUPPORTS

Expansion

LE SERVICE

Le service Expansion réalise des études économiques et géomarketing pour optimiser l'implantation de notre parc de magasins en France.

Il accompagne les Directions Régionales dans leurs projets de création, d'agrandissement et de rénovation de magasins.

LES POSTES

Chargé d'Etudes et de Projets
Bac+5 Ecole de Commerce ou d'Ingénieur

Analyste Immobilier
Bac+5 Ecole de Commerce

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Goût pour les chiffres et l'informatique, rigueur et discrétion.

Technique

LE SERVICE

Le service Technique garantit l'uniformité des magasins et des entrepôts LIDL en France.

A ce titre, il prend en charge la construction, l'extension et la rénovation des bâtiments LIDL et accompagne les services Techniques de nos 25 Directions Régionales dans le suivi des chantiers en cours.

LES POSTES

Ingénieur Génie Civil ou Fluides
Bac+5 Ecole d'Ingénieur spécialisation BTP, Génie Civil ou Génie Climatique

LES CLÉS DU SUCCÈS

Sens de la négociation, esprit d'équipe et de synthèse.

CENTRE **OPÉRATIONNEL**

Achats Investissements

LE SERVICE

Le service Achats Investissements prend en charge l'achat des moyens généraux dont les magasins, les entrepôts et le siège social ont besoin pour assurer leur bon fonctionnement et développer leurs projets.

LES POSTES

Acheteur Frais Généraux
Bac+3/5 avec spécialisation Achats

Ingénieur Froid Commercial
Ecole d'Ingénieur spécialisation Thermique

LES CLÉS DU SUCCÈS

Capacité d'analyse, sens de la négociation, méthode et rigueur.

LES
SERVICES SUPPORTS

Ressources Humaines

LE SERVICE

Le service des Ressources Humaines développe une politique RH motivante destinée à favoriser la promotion interne, la formation et le développement des compétences. Il garantit une politique de rémunération attractive.

Grâce au secteur d'avenir qu'est le nôtre et à la richesse de nos métiers, le service RH est toujours à la recherche des meilleurs talents.

LES POSTES

Chargé de Recrutement
Bac+5 Ecole de Commerce ou Master à dominante RH

Chargé de Formation
Bac+5 Ecole de Commerce ou Master à dominante RH

Chargé de Projets RH
Bac+5 Ecole de Commerce ou Master à dominante RH

Juriste en Droit Social
Bac+5 spécialisé en Droit du Travail

LES CLÉS DU SUCCÈS

Capacité d'adaptation et de communication, goût pour les relations humaines, organisation.

Direction Administrative et Financière

LE SERVICE

La DAF occupe une place stratégique dans l'entreprise : elle a pour mission d'assurer la croissance et la rentabilité de notre activité. Résolument au service de nos magasins, la fonction financière recouvre différentes expertises comme le Contrôle de Gestion, la Finance, la Comptabilité, la Fiscalité et le Juridique.

LES POSTES

Contrôleur de Gestion
Bac+5 type ESC, IEP ou Master spécialisation Finance ou Contrôle de Gestion

Employé Comptable
DCG, BTS Comptabilité Gestion ou DSCG

LES CLÉS DU SUCCÈS

Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur.

CENTRE **ADMINISTRATIF**

La Direction des Systèmes d'Informations

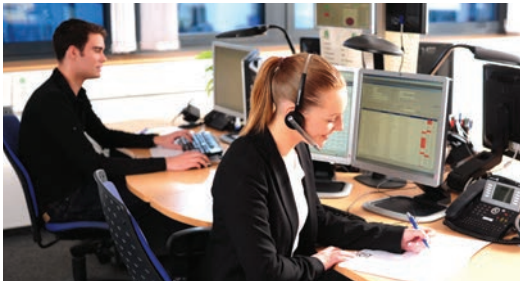
LE SERVICE

Le rôle des **Systèmes d'Informations** est de gérer et mettre en œuvre les moyens informatiques nécessaires à l'ensemble de nos métiers : les magasins, les plateformes logistiques, les services supports.

Les équipes de la Direction des Systèmes d'Informations ont également pour mission d'anticiper les évolutions technologiques du commerce de demain.

LES POSTES

Chef de Projets Fonctionnels
Bac+5 Ecole de Commerce



LES CLÉS DU SUCCÈS

Capacité à travailler en équipe, sens relationnel et réactivité.

NOS
ENGAGEMENTS RH

LIDL offre à tous ses collaborateurs une politique RH attractive basée sur une RELATION « GAGNANT-GAGNANT ».

Intégration

Parce que chaque collaborateur vit différemment son arrivée au sein de notre société, nous proposons un accueil personnalisé grâce à notre système de parrainage.

Ainsi, chaque nouveau collaborateur est parrainé par un salarié de même niveau hiérarchique que lui.

Le parrain ou la marraine répond à toutes les questions que se pose son filleul sur la culture d'entreprise ou son environnement de travail afin de faciliter son intégration dans l'entreprise.

Formation

Nous sommes convaincus que les compétences de nos collaborateurs constituent notre richesse mais également conscients de l'exigence de notre métier.

C'est pourquoi, nous favorisons l'apprentissage en proposant à nos collaborateurs un parcours d'intégration et de formation spécifique et adapté à leur métier et au concept de notre enseigne.

Développement de carrière

Certes, notre métier est exigeant et nous attendons beaucoup de nos collaborateurs (engagement, rigueur, capacité d'adaptation...), mais en contrepartie, vous pouvez compter sur une ambiance de travail dynamique et sur des évolutions de carrière à la hauteur de votre réussite professionnelle.

Rémunération

La politique de rémunération LIDL est construite pour motiver et fidéliser ses collaborateurs. Celle-ci est construite sur un principe d'équité, ainsi

1 poste = 1 rémunération en fonction des responsabilités exercées.

La rémunération de base de nos collaborateurs comprend :

salaire fixe + 13e mois

=

rémunération attractive pour tous.

Témoignages

Je travaille chez LIDL depuis 1 an. Quand je suis arrivée j'ai été agréablement surprise de l'accueil que mon équipe m'a réservé. Concernant mon travail, j'apprends beaucoup et j'apporte à l'entreprise un regard nouveau sur les projets en cours. J'ai un poste à responsabilité tel que je l'ai toujours imaginé.

Joanna – Chargée de Recrutement – Centre administratif – Master 2 Ecole de Commerce

Je travaille chez LIDL depuis 3 ans. En sortant de mon école d'ingénieur, je n'aurais jamais pensé que LIDL recherchait des profils comme le mien. Mon métier au quotidien consiste à orchestrer la construction et l'agrandissement de nos magasins. Mon métier est diversifié, je me déplace régulièrement sur le terrain pour voir l'avancement des chantiers.

Romain – Ingénieur Génie Civil – Centre opérationnel – Ecole d'Ingénieur

VOUS CHERCHEZ TOUJOURS UNE BONNE BOÎTE… ?

…ALORS N'HÉSITEZ PLUS ET **REJOIGNEZ-NOUS !**

Pour postuler, deux solutions :

Remplissez le formulaire en ligne

Rendez-vous sur **www.lidl.fr,** rubrique «Emploi»

ou

Faites-nous parvenir votre CV par voie postale

LIDL
35 rue Charles Péguy
67 200 Strasbourg

RÉINVENTONS LES MÉTIERS DE LA DISTRIBUTION !

LIDL

www.lidl.fr

Octobre 2013 matiere-grise.fr