



QUEL AVENIR POUR L'ALTERNANCE EN FRANCE ?

L'opinion des entreprises, des étudiants et des diplômés

Avril 2014 - Une enquête de l'Agence Noir sur Blanc pour l'EM Normandie

| | |
|--|-----------|
| Introduction & Méthodologie | 3 |
| Qu'entend-on en France par « alternance » ? | 4 |
| Ce qu'il faut retenir de l'enquête | 5 |
| Les entreprises face à l'alternance en école de commerce | 7 |
| • L'alternance gagne du terrain | 8 |
| • Les Grandes Entreprises principal moteur de l'alternance | 9 |
| • Un manque global d'information sur l'alternance | 10 |
| • Créer des outils de communication pratiques et clairs | 11 |
| • Lutter contre les préjugés | 12 |
| • Des entreprises sensibles aux politiques gouvernementales | 13 |
| Pourquoi choisir l'alternance ? | 14 |
| • Former des futurs salariés et minimiser les risques à l'embauche | 15 |
| • L'importance de la formation pour recruter un alternant | 16 |
| • L'alternance : une porte d'entrée royale vers le CDI | 17 |
| • Une expérience professionnelle qui donne confiance aux recruteurs | 18 |
| • Une bonne évolution des salaires pour les alternants | 19 |
| Les attentes vis-à-vis de l'école de commerce | 20 |
| • La recherche d'une formation utile sur le terrain et d'un suivi régulier | 21 |
| • Le besoin d'une école proche de l'entreprise | 22 |
| • L'EM Normandie : 1ère école de commerce citée pour le recrutement d'alternants | 23 |
| Les pistes pour améliorer le dispositif de l'alternance | 24 |
| • Aider les réseaux d'entreprises | 25 |
| • Valoriser les étudiants auprès des entreprises | 26 |
| • Adapter le rythme de l'alternant à l'emploi qu'il occupe | 27 |
| • Une mise en place des contrats moyennement simple | 28 |
| • Alléger les processus et améliorer l'aspect financier des contrats | 29 |



Introduction & Méthodologie

A l'occasion de l'ouverture de son campus parisien dédié à l'alternance, l'EM Normandie a souhaité interroger les entreprises ainsi que ses étudiants et diplômés en alternance afin de connaître leur point de vue sur l'alternance en école de commerce ainsi que les pistes d'améliorations possible selon ces publics.

Afin de mener à bien ce projet, l'Ecole a mandaté **Noir sur Blanc**, agence de communication créée en 1990 et leader sur le secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Pour cette enquête, **140 entreprises** basées en France ont répondu à un questionnaire auto-administré sur internet. Parmi ces entreprises, 91 % sont des structures privées. On trouve 40 % de PME (de 10 à 250 salariés), 25 % de ETI (de 250 à 5000 salariés), 19 % de TPE (moins de 10 salariés) et 16 % de Grandes Entreprises (plus de 5000 salariés).

Pour enrichir l'enquête, **70 étudiants et diplômés** en alternance des 7 dernières promotions de l'EM Normandie ont également répondu via un questionnaire auto-administré sur internet.

L'enquête a été administrée entre le 6 mars 2014 et le 21 mars 2014.



La formation par alternance désigne l'ensemble des formations qui intègrent une expérience de travail où l'étudiant se forme à la fois au sein d'une entreprise privée ou publique et dans un établissement d'enseignement. Si autrefois la formation en alternance était souvent employée dans l'enseignement secondaire, depuis la loi Seguin de 1987, elle s'est beaucoup développée à l'enseignement supérieur, auprès de tous les niveaux de diplôme, que ce soit le BTS, la licence, le master et même le doctorat.

En France, la formation par alternance recouvre deux types de contrat :

➤ **Le contrat de professionnalisation**

Le contrat de professionnalisation s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus et aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus. La rémunération, calculée en pourcentage du SMIC (de 55 à 100%), varie selon l'âge et le niveau de formation de l'alternant. Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCA de l'entreprise selon les accords et peut être complété par une prise en charge sur le Plan de Formation.

➤ **Le contrat d'apprentissage**

Le contrat d'apprentissage s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus. La rémunération, calculée en pourcentage du SMIC (de 25 à 78%), varie selon l'âge et le niveau de formation de l'apprenti. Le coût de la formation est pris en charge par la taxe d'apprentissage de l'entreprise.

Ces deux contrats sont soumis à la législation du Code du Travail.



LES GRANDES ENTREPRISES ENCORE PRINCIPAL MOTEUR DE L'ALTERNANCE

- Malgré la prédominance du modèle du stage, **¼ des entreprises interrogées lors de cette enquête souhaite recruter de 1 à 15 alternants pour 2014.**
- **Les Grandes Entreprises seront, dans 95,8 % des cas, à l'origine des recrutements d'alternants pour l'année 2014.**

LES RAISONS DU CHOIX DE L'ALTERNANCE

- **Les entreprises interrogées choisissent l'alternance avant tout pour former de futurs salariés (46 % des réponses) et minimiser les risques à l'embauche (31 % des réponses).**
- **L'alternance facilite l'insertion professionnelle : 56 % des entreprises sondées déclarent avoir proposé un CDI à au moins un étudiant en alternance ces 2 dernières années.**
- **Pour 49 % d'étudiants et diplômés interrogés, l'alternance permet une évolution de carrière plus rapide,** notamment car les alternants ont déjà acquis de l'expérience professionnelle et que les employeurs ont donc confiance en eux.
- **La moitié des étudiants / diplômés interrogés qui ont été embauchés en CDI suite à leur alternance ont vu leur salaire évoluer de manière intéressante :** pour 28 % de 2100 à 4000€ brut/an et pour 21 % de plus de 9000 € brut/an.

LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ÉCOLES DE COMMERCE

- **44 % des entreprises et 48 % des étudiants et diplômés interrogés attendent principalement de l'école de commerce une formation utile sur le terrain.**
- **25 % des entreprises et 23 % des étudiants et diplômés interrogés recherchent un suivi régulier de l'alternant comme du tuteur, et ce tout au long du contrat.**
- **30 % des entreprises interrogées recrutent des alternants d'une école en fonction de la situation géographique de cette dernière.**
- **Avec 11% des écoles les plus citées, l'EM Normandie arrive en tête des écoles de commerce auprès desquelles les entreprises interrogées recrutent des alternants.** Viennent très près derrière Skema Business School (10 % des écoles les plus citées), ainsi que l'INSEEC Bordeaux Paris (9 % des écoles les plus citées).

LES PISTES POUR AMÉLIORER LE DISPOSITIF DE L'ALTERNANCE

- Les entreprises comme les étudiants et diplômés proposent **la mise en place d'outils de communication pratiques et clairs** qui permettraient de mettre en relation les entreprises et les étudiants, de clarifier les aspects financiers et de déverrouiller les préjugés et les appréhensions sur l'alternance.
- Pour améliorer les contrats en alternance, les entreprises souhaiteraient avant tout **renforcer le réseau d'entreprises et d'acteurs afin de pouvoir partager leurs informations et leur expérience (23 % des pistes d'amélioration les plus citées)**.
- **Les étudiants et diplômés ne se sentent pas toujours appréciés à leur juste valeur** puisqu'ils ont souvent exprimé leur **volonté d'être valorisés à travers une campagne de communication auprès des entreprises (28 % des pistes d'amélioration les plus citées)**.
- Les entreprises comme les étudiants / diplômés insistent sur **l'importance de renforcer l'accompagnement pour chacun (environ 20 % des pistes d'amélioration les plus citées pour chacun)**.
- **23 % des entreprises répondantes optent pour un rythme d'alternance idéal d'1 semaine à l'école et de 3 semaines en entreprise**. Mais elles ont été nombreuses à expliquer que le rythme dépend de l'emploi occupé par l'alternant.
- **54 % des entreprises sondées trouvent la mise en place des contrats moyennement simple**. Les pistes d'amélioration les plus souvent proposées ont été **l'allégement des processus administratifs (37 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées)** et **l'amélioration de l'aspect financier des contrats (18 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées)**.

Les entreprises face à l'alternance en école de commerce

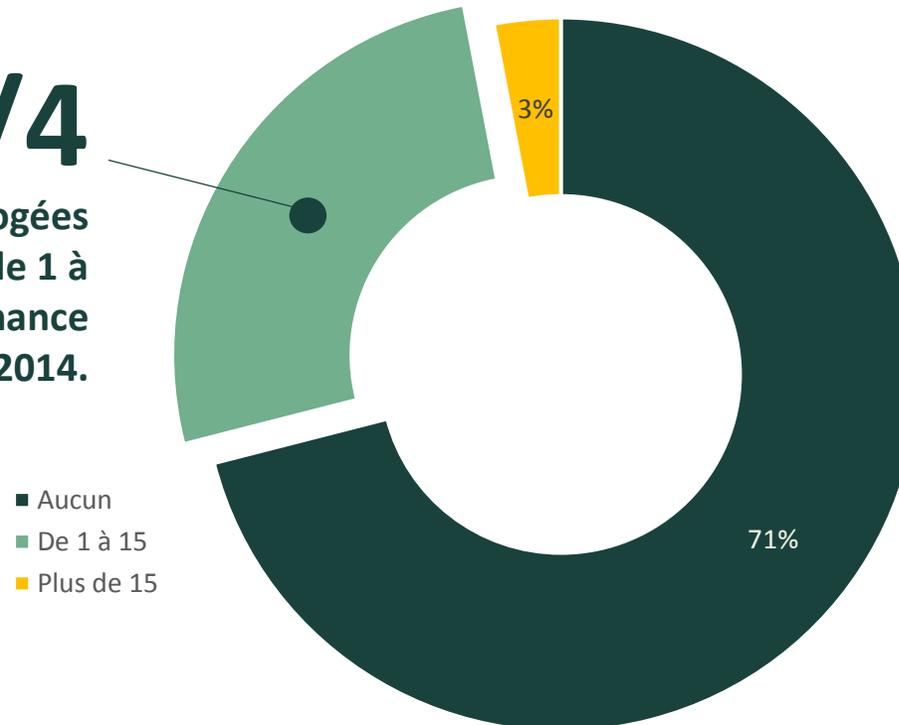


Plus d'1/4 des entreprises interrogées lors de cette enquête déclare vouloir recruter de 1 à 15 étudiants en alternance durant l'année 2014. Il s'agit d'un chiffre encourageant dans l'environnement des écoles de commerce, le plus souvent dominé par les conventions de stage.

Question

Aux entreprises : Combien comptez-vous recruter d'étudiants d'école de commerce en alternance pour l'année 2014 ?

+ d'1/4
des entreprises interrogées
souhaitent recruter de 1 à
15 étudiants en alternance
durant l'année 2014.

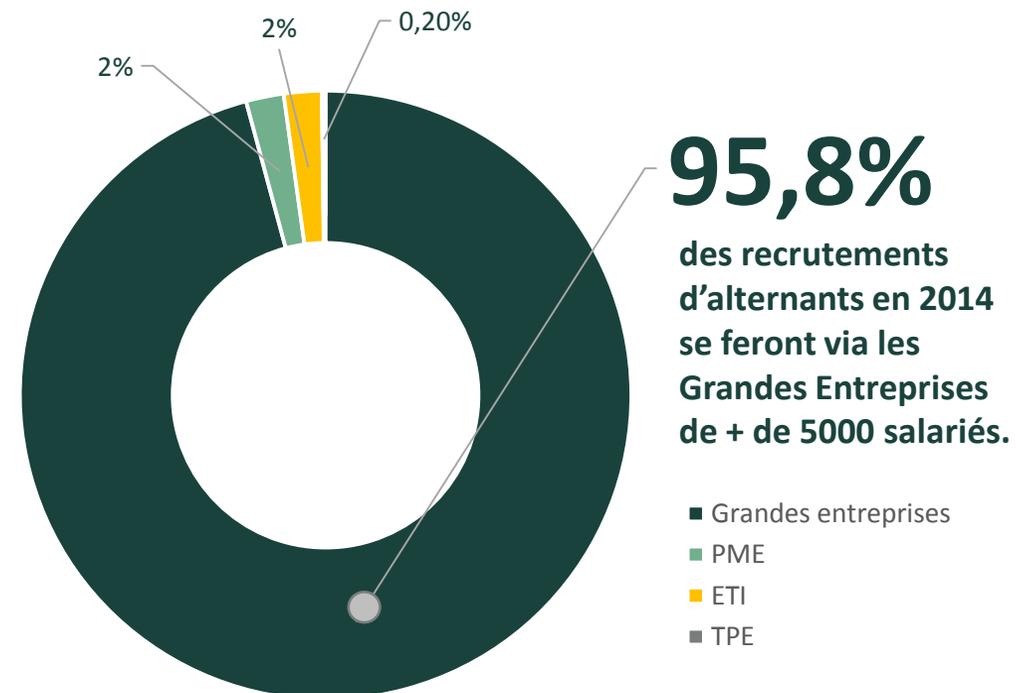
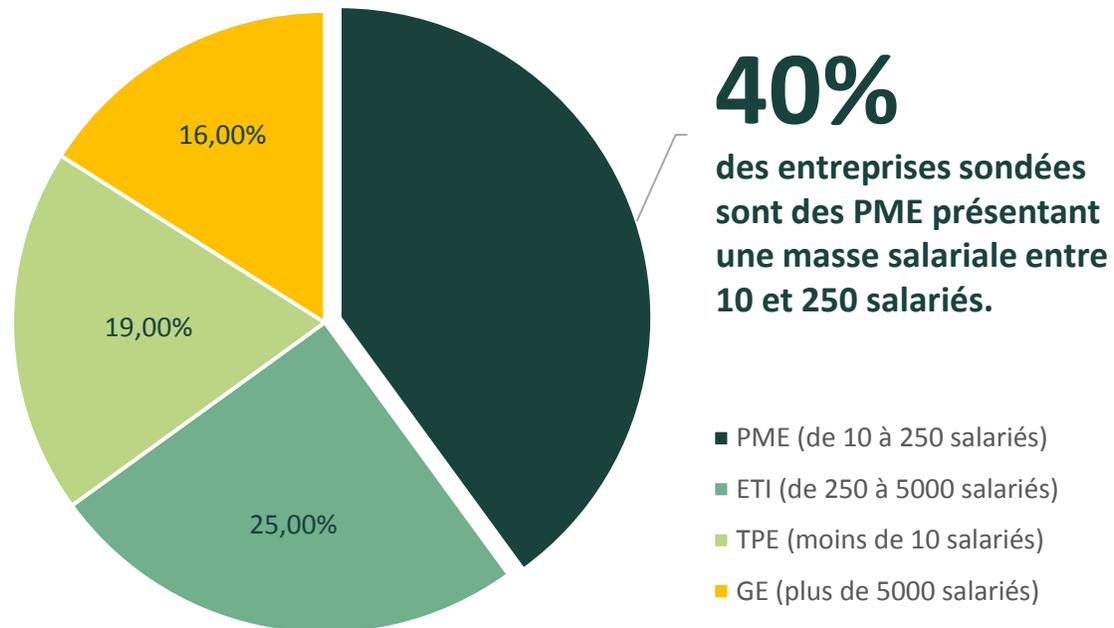


Les Grandes Entreprises principal moteur de l'alternance

Si 40 % des entreprises interrogées lors de l'enquête sont des PME, ce sont en très grande majorité les Grandes Entreprises qui recruteront des alternants en 2014. En effet, les Grandes Entreprises, qui ne représentent « que » 16 % des entreprises interrogées, représentent 95,8 % des recrutements d'alternants estimés pour l'année 2014.

Question

Aux entreprises : Quelle masse salariale représente votre structure ?



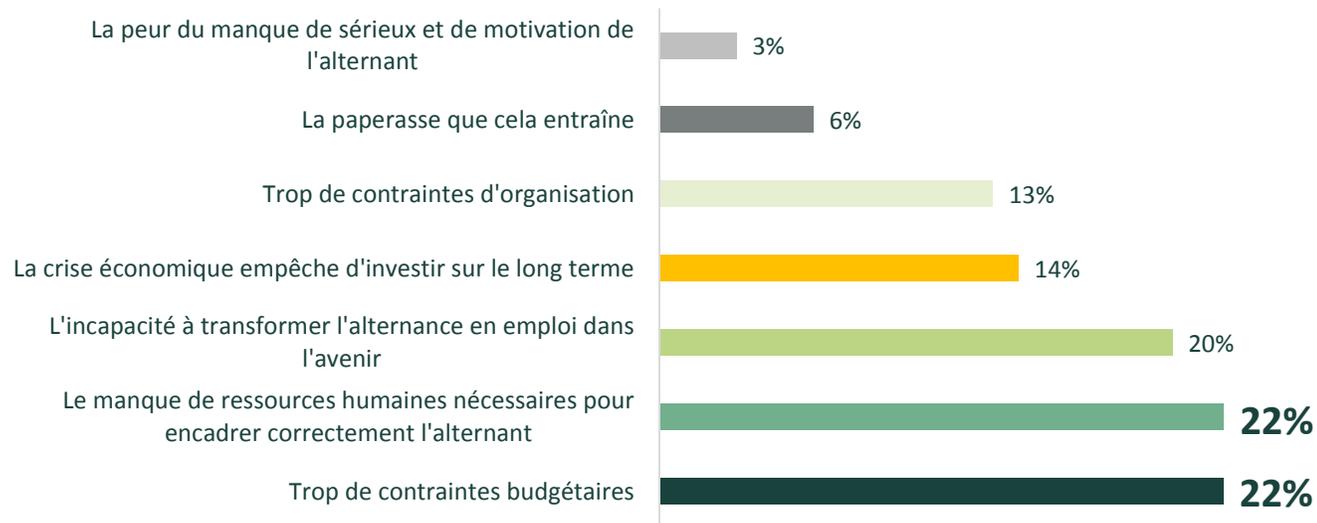
Un manque global d'information sur l'alternance

Pour les entreprises interrogées qui ne souhaitent pas recruter d'alternants en 2014, plusieurs points permettent d'expliquer ces réticences. Certaines raisons sont internes à l'entreprise : par exemple, **le manque de budget et de ressources humaines pour encadrer l'alternant** ont été les freins les plus souvent cités (22 % des arguments les plus cités en principaux freins).

Mais d'autres raisons sont externes à l'entreprise. Par exemple, au cours de l'enquête, les entreprises interrogées ont eu **des opinions partagées quant à l'information délivrée sur l'alternance**. Ils sont tout de même **40 % à l'estimer insuffisante**, ce qui peut représenter un frein important au recrutement d'alternants.

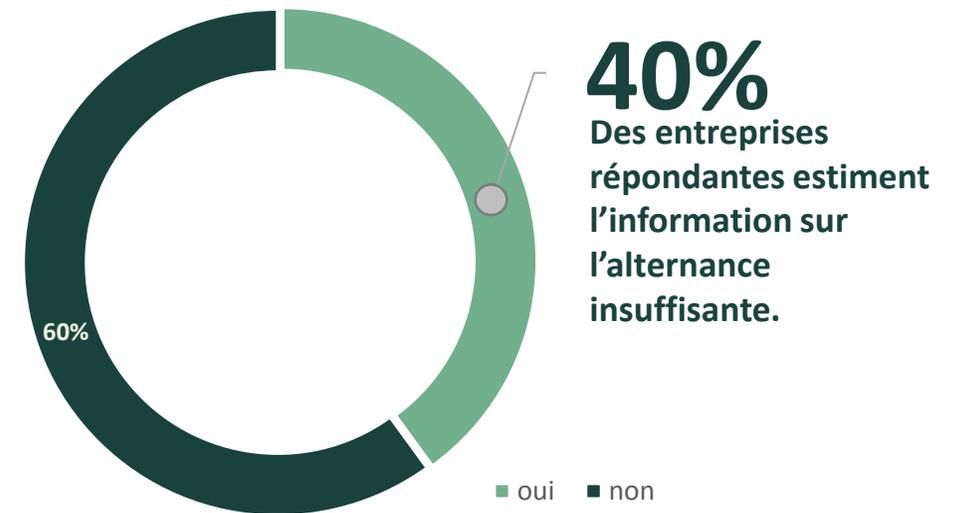
Question

Aux entreprises : Quels sont vos principaux freins à employer des jeunes d'école de commerce en alternance ?



Question

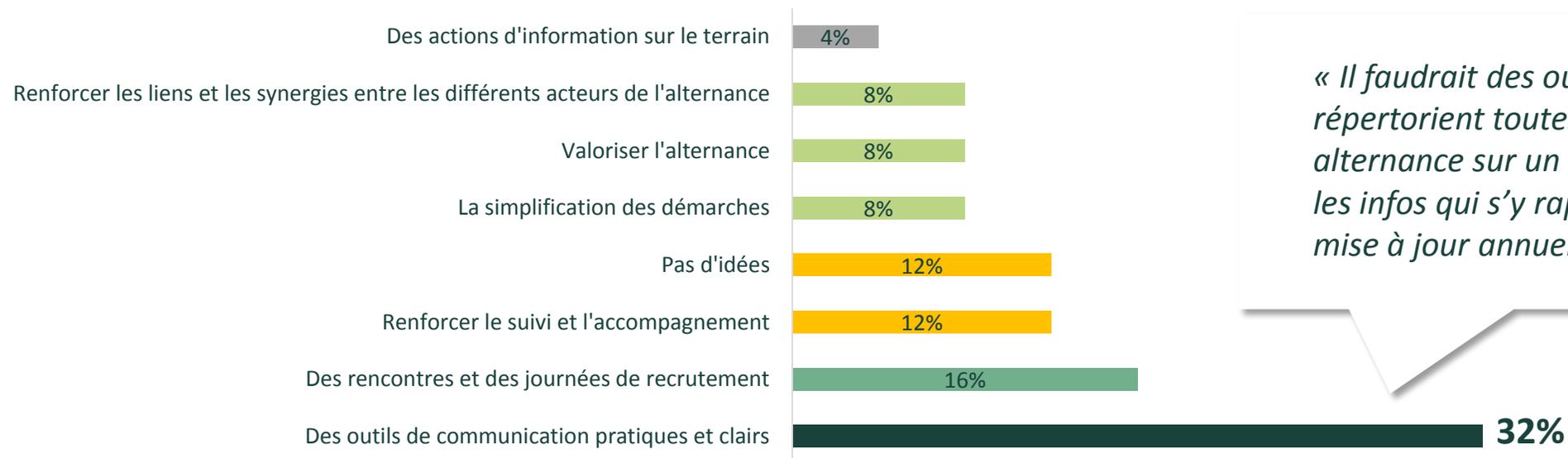
Aux entreprises : Pensez-vous que l'information sur l'alternance auprès des entreprises est suffisante en France ?



Les entreprises interrogées pensent que **les outils d'information et de communication** sur le sujet de l'alternance **doivent être clarifiés et gagner en simplicité (32 % des améliorations les plus souvent citées)**. Certains insistent notamment sur la **clarification des informations financières**.

Question

Aux entreprises : Comment améliorer l'information sur l'alternance auprès des entreprises ?



« Il faudrait des outils qui répertorient toutes les formations en alternance sur un site gouv.fr, toutes les infos qui s'y rapportent et une mise à jour annuelle. »

Selon les étudiants et diplômés, il faut lutter contre les préjugés

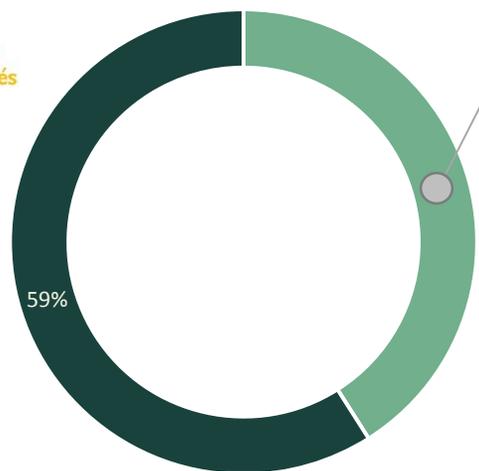
Du côté des étudiants et diplômés, les opinions sont également partagées quand l'information délivrée auprès des entreprises. Ils sont **41 % à l'estimer insuffisante**. Tout comme les entreprises, ils insistent sur le fait qu'il faille **communiquer davantage sur l'alternance et ses avantages, notamment financier (32 % des améliorations les plus souvent citées)**.

Plus intéressant encore, les étudiants et diplômés estiment qu'il faut **lutter contre les préjugés et les incompréhensions sur l'alternance auprès des entreprises (28 % des améliorations les plus souvent citées)**. Selon eux, l'alternance est encore trop souvent vue comme un dispositif réservé aux « métiers manuels » ou comme « une deuxième chance lorsqu'on a eu des difficultés scolaires ».

« L'intérêt financier de l'alternance n'est pas négligeable et des petites structures sont frileuses car elles pensent que cela est trop couteux. Mais avec des explications, elles le seraient moins... »

Question

Aux étudiants / diplômés : Pensez-vous que l'information sur l'alternance auprès des entreprises est suffisante en France ?



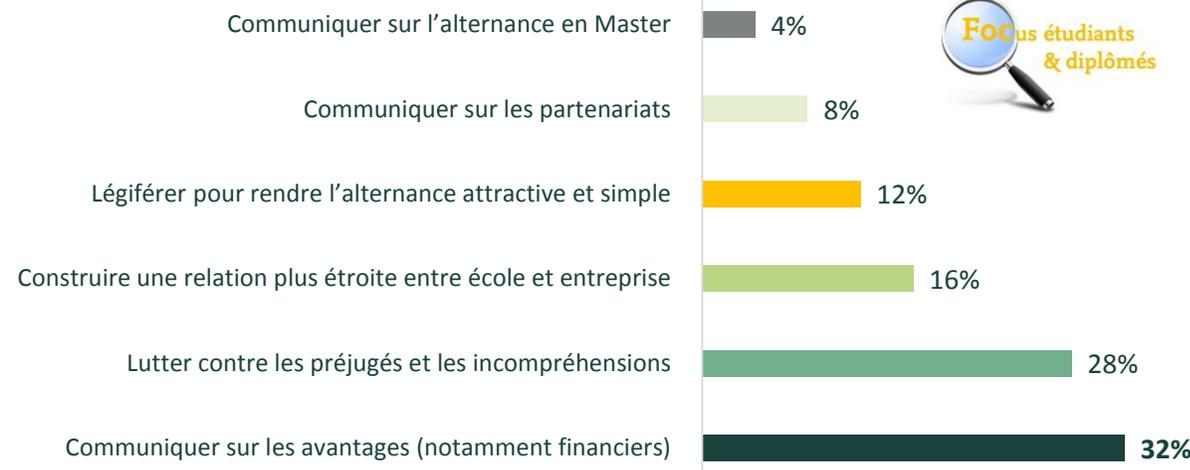
■ oui ■ non

41%

Des étudiants et diplômés répondants estiment l'information sur l'alternance auprès des entreprises insuffisante.

Question

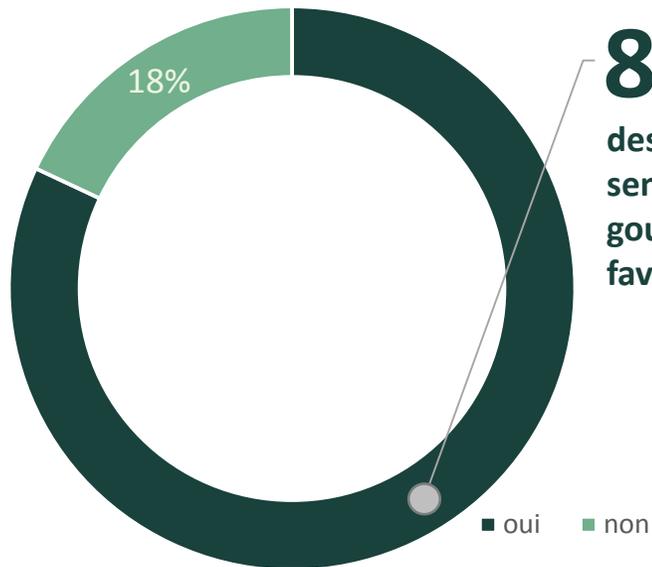
Aux étudiants / diplômés : Comment améliorer l'information sur l'alternance auprès des entreprises ?



82 % des entreprises interrogées se déclarent **sensibles aux politiques gouvernementales mises en place en faveur de l'alternance**. D'ailleurs, ils sont **85,8 %** à estimer que **la suppression de l'indemnité versée aux entreprises qui accueillent les apprentis entraine un recul général de ce type de contrat**.

Question

Aux entreprises : Êtes-vous sensible aux politiques gouvernementales mises en place en faveur de l'alternance ?



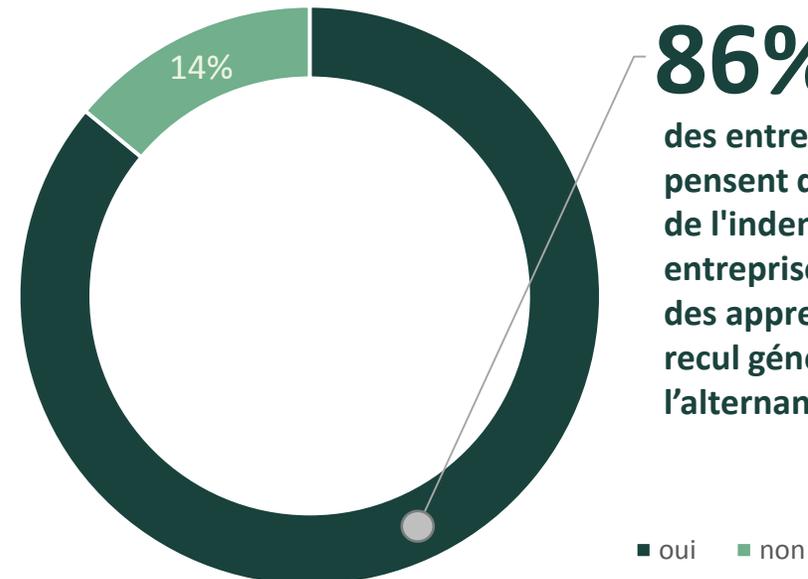
82%

des entreprises sondées sont sensibles aux politiques gouvernementales mises en faveur de l'alternance.

■ oui ■ non

Question

Aux entreprises : Pensez-vous que la suppression de l'indemnité versée aux entreprises qui accueillent des apprentis entraine un recul général de ce type de contrat ?



86%

des entreprises sondées pensent que la suppression de l'indemnité versée aux entreprises qui accueillent des apprentis entraine un recul général de l'alternance.

■ oui ■ non

Pourquoi choisir l'alternance ?

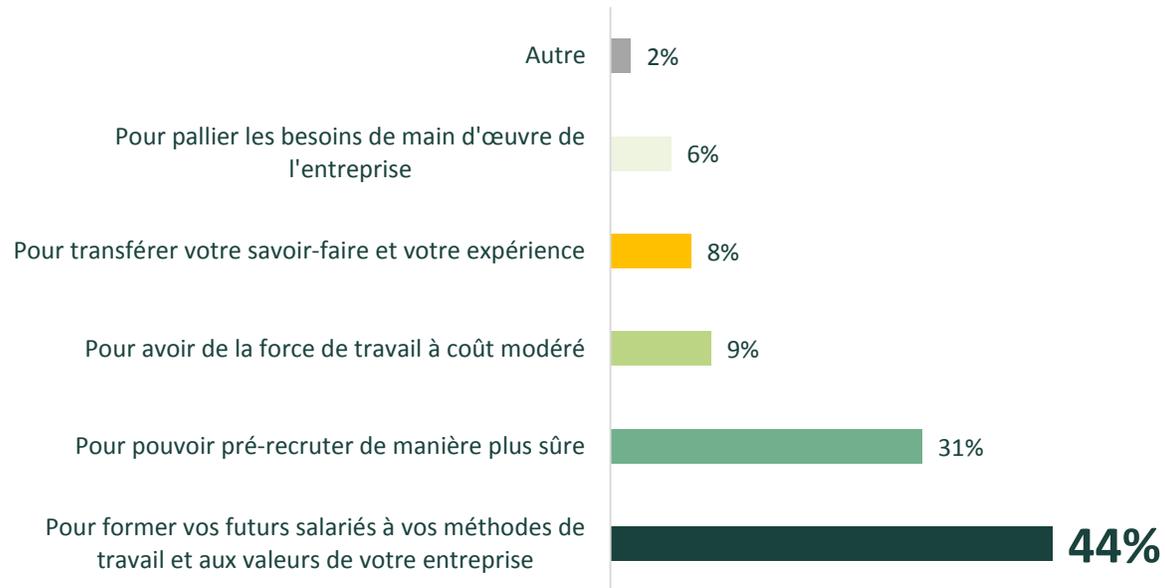


Former des futurs salariés et minimiser les risques à l'embauche

Pour **44 %** des entreprises répondantes qui font le choix de l'alternance auprès d'écoles de commerce, il s'agit avant tout de **former de futurs salariés à leurs méthodes de travail et aux valeurs de leur entreprise**. Vient ensuite la volonté de **pré-recruter de manière plus sûre, pour 31 % des sondés**. A noter que cette raison a également été la plus souvent citée dans les raisons secondaires (**24 % des raisons secondaires les plus souvent citées**).

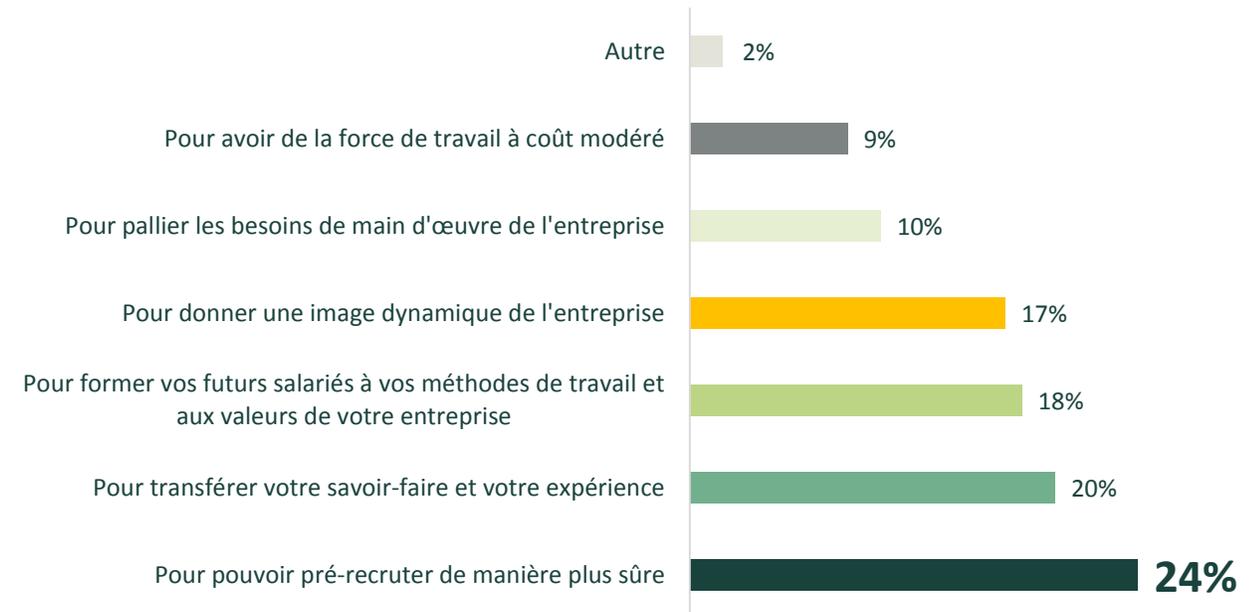
Question

Aux entreprises : Quelle est la raison principale pour laquelle vous avez choisi la formation en alternance ?



Question

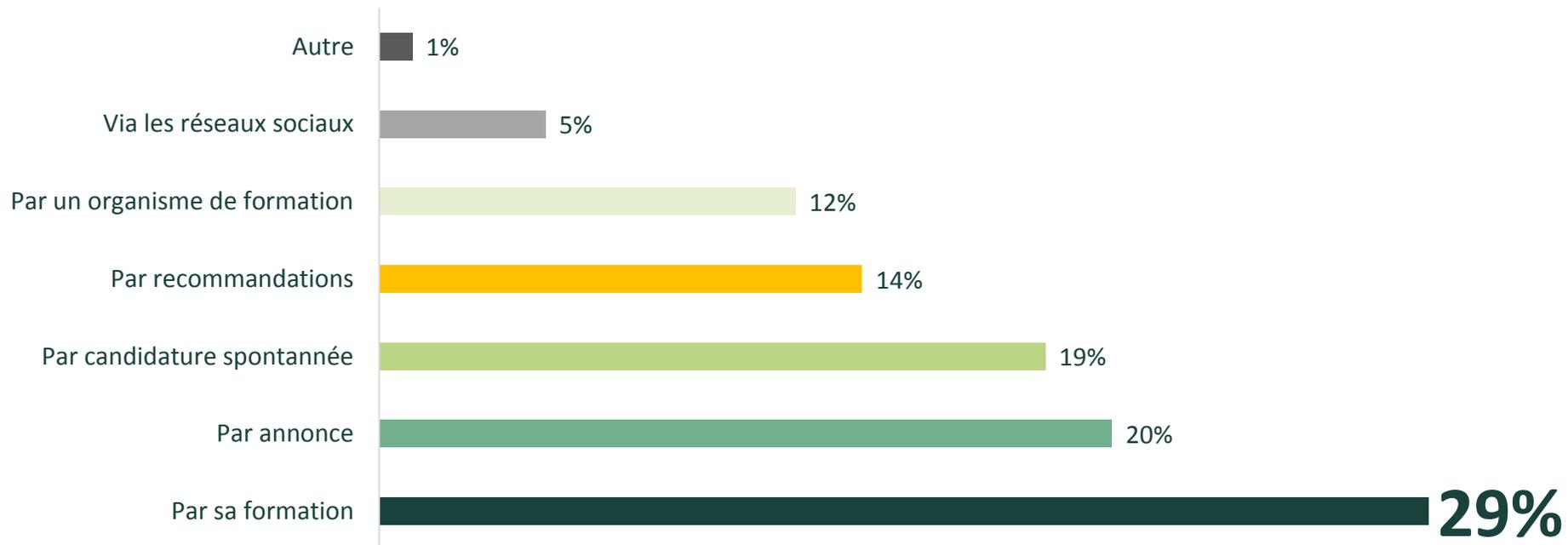
Aux entreprises : Quelles sont les raisons secondaires pour lesquelles vous avez choisi la formation en alternance ?



Indéniablement, les entreprises interrogées recrutent **leurs alternants provenant d'école de commerce avant tout par rapport à la formation qu'ils ont suivie (63 % des occurrences)**.

Question

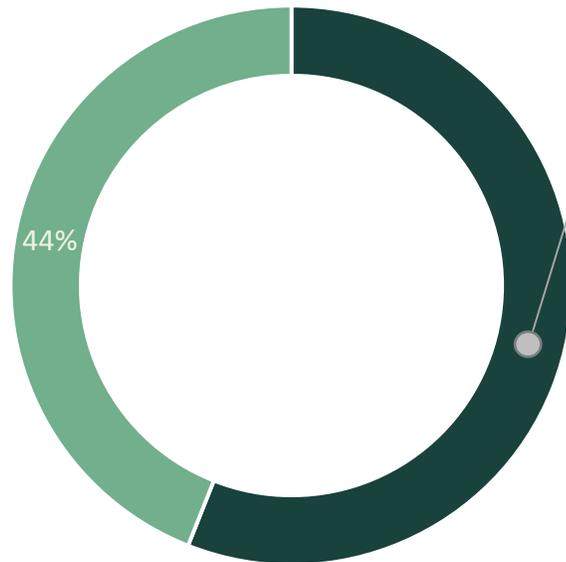
Aux entreprises : Comment sélectionnez-vous un étudiant en alternance ?



Ces 2 dernières années, elles sont **56 %** des entreprises sondées à **avoir proposé un CDI à un étudiant suite à sa formation en alternance dans l'entreprise**. Parmi celles-là, elles sont **86 %** à **avoir proposé des CDI pour 1 à 10 étudiants en alternance**, et même **14 %** à **plus de 10 étudiants en alternance**.

Question

Aux entreprises : Ces 2 dernières années, avez-vous proposé un CDI à un étudiant suite à sa formation en alternance dans votre entreprise ?



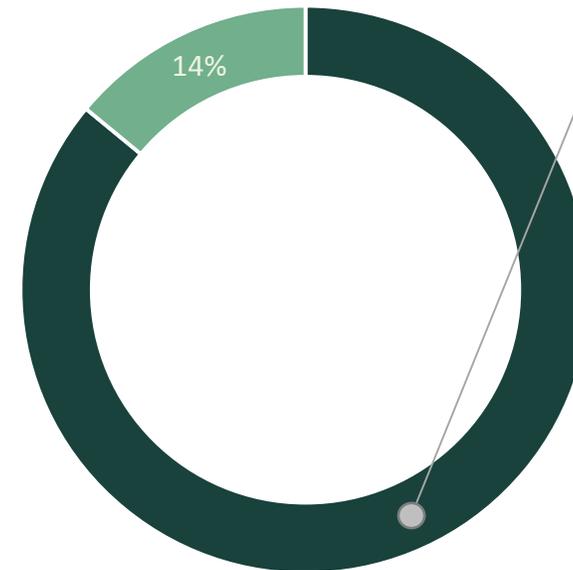
■ oui ■ non

56%

des entreprises sondées ont, au cours de ces 2 dernières années, proposé un CDI à un étudiant en alternance dans l'entreprise.

Question

Aux entreprises : Pouvez-vous indiquer le nombre d'étudiants à qui vous avez proposé un CDI ces 2 dernières années ?



■ De 1 à 10 ■ Plus de 10

86%

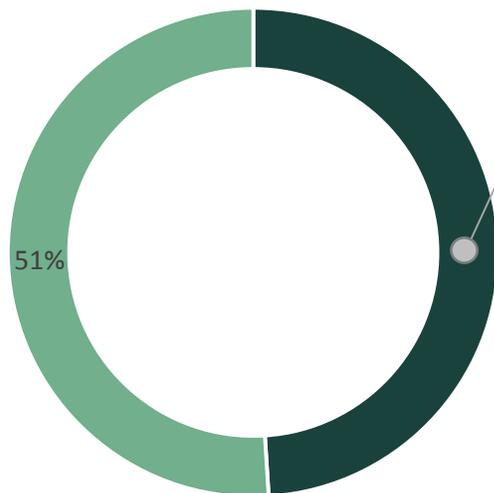
des entreprises sondées ont proposé des CDI pour 1 à 10 étudiants suite à leur alternance dans l'entreprise.



En ce qui concerne l'évolution de carrière, les avis sont partagés. Les étudiants et diplômés sont 49 % à penser que l'évolution de leur carrière a été plus rapide que les autres étudiants de leur âge qui n'ont pas fait de cursus en alternance. La raison principale de cette affirmation est l'expérience professionnelle acquise pour 45 % d'entre eux, qui permet d'évoluer plus vite au sein de l'entreprise. Ils expliquent également que la période d'alternance permet d'acquérir la confiance de son employeur, ce qui facilite ensuite les évolutions de carrière au sein de la structure. Les personnes sont déjà « intégrées aux équipes » et « opérationnelles ».

Question

Aux étudiants / diplômés : Depuis que vous avez été embauché(e) en CDI, pensez-vous que l'évolution de votre carrière professionnelle a été plus rapide que les autres étudiants de votre âge qui n'ont pas fait de cursus en alternance ?



■ oui ■ non

49%

des étudiants et diplômés interrogés pensent que l'évolution de leur carrière a été plus rapide que les autres étudiants de leur âge qui n'ont pas fait de cursus en alternance.

Question

Aux étudiants / diplômés : Selon vous, pour quelles raisons les jeunes qui ont été recrutés après une alternance évoluent-ils plus vite ?

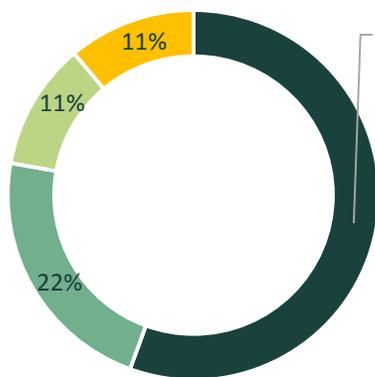




56 % des étudiants et diplômés embauchés en CDI interrogés ont été embauchés avec un salaire compris entre 30 et 35 KE brut à l'année, ce qui représente un salaire correct pour un junior. 57 % ont vu leur salaire évoluer depuis leur embauche. Pour 36 %, ce salaire a évolué de 1 000 à 2 000 euros brut/an. Pour 29 %, de 2 100 à 4 000 euros brut/an et pour 21 % de plus de 9 000 euros brut/an.

Question

Aux étudiants / diplômés :
Salaire d'embauche



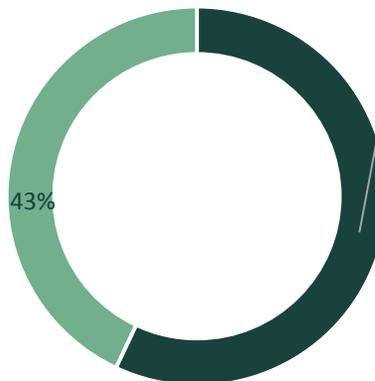
56%

des étudiants embauchés en CDI interrogés ont été embauchés avec un salaire compris entre 30 et 35 KE brut à l'année.

- Entre 30 et 35 KE brut / an
- Entre 20 et 25 KE brut / an
- Entre 35 et 40 KE brut / an
- Entre 25 et 30 KE brut / an

Question

Aux étudiants / diplômés : Votre salaire a-t-il évolué depuis votre embauche ?



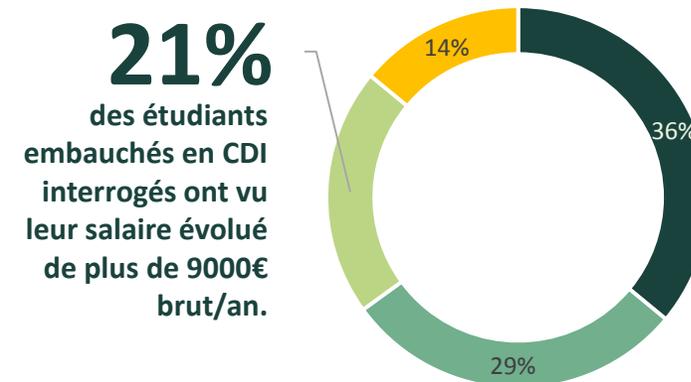
57%

des étudiants et diplômés interrogés ont vu leur salaire évoluer depuis leur embauche.

- oui
- non

Question

Aux étudiants / diplômés : Evolution du salaire annuel brut / an en euros depuis l'embauche



21%

des étudiants embauchés en CDI interrogés ont vu leur salaire évoluer de plus de 9000€ brut/an.

- Entre 1000 et 2000 € inclus
- Entre 2100 et 4000 € inclus
- Plus de 9000 € inclus
- Entre 4100 et 9000 € inclus

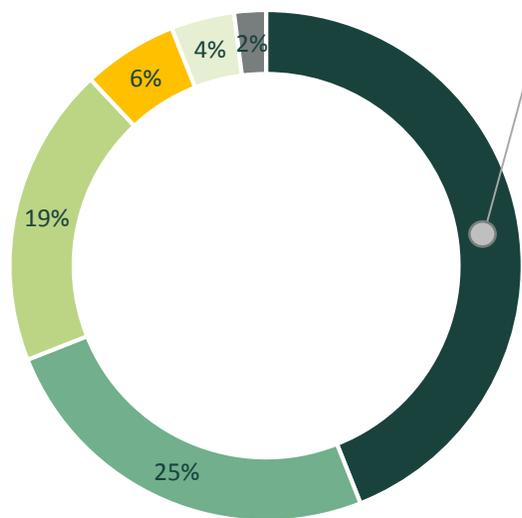
Les attentes vis-à-vis de l'école de commerce



Avant toute chose, les entreprises attendent **une formation utile sur le terrain** de la part des écoles de commerce (**44 % des réponses données**). En deuxième position, c'est **le suivi de l'alternant comme du tuteur** qui prime avec **25 % des réponses**. Du côté des étudiants et diplômés, ce sont **les mêmes attentes qui sont ressorties**.

Question

Aux entreprises : Qu'attendez-vous en priorité de la part de l'école de votre alternant ?



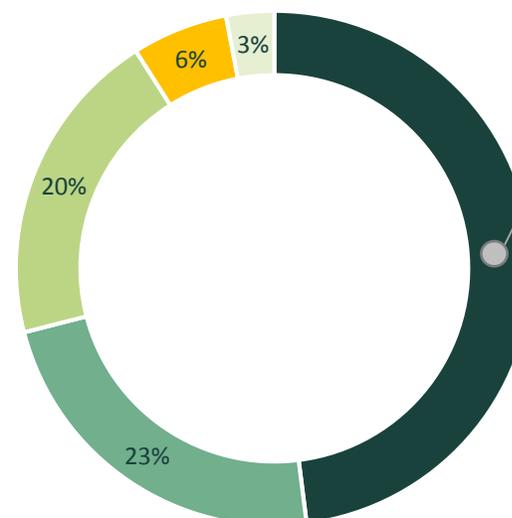
44%

des entreprises sondées attendent de l'école de commerce une formation utile sur le terrain.

- Une formation qui soit utile sur le terrain
- Un suivi régulier du tuteur comme de l'alternant
- Un aide au recrutement d'étudiants en alternance
- Une aide pour les démarches administratives
- Un contact facile en cas de problème
- Autre

Question

Aux étudiants / diplômés : Qu'attendez-vous en priorité de la part de votre école ?



48%

des étudiants et diplômés sondés attendent de leur école de commerce une formation utile sur le terrain.

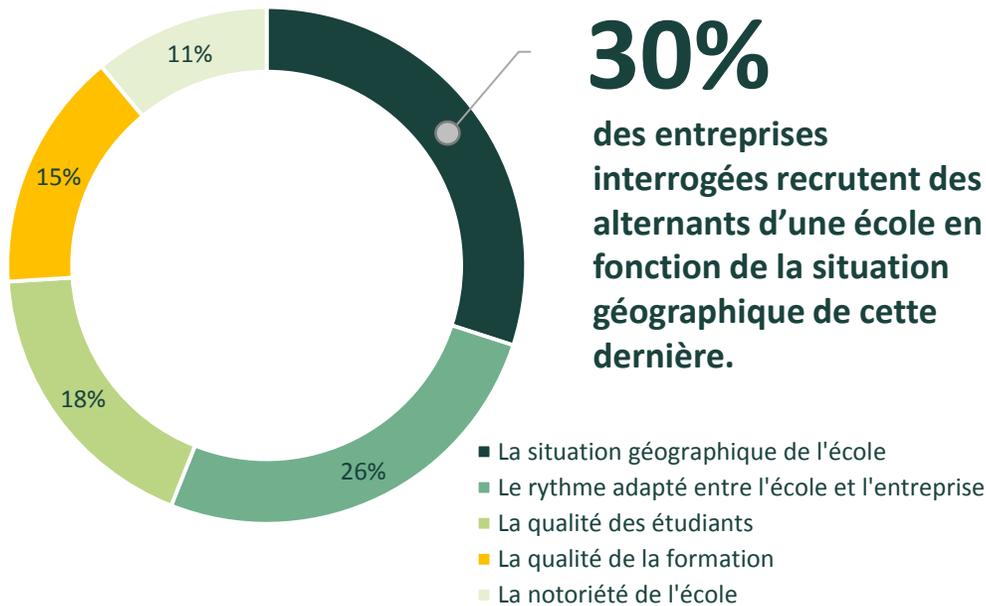
- Une formation qui soit utile sur le terrain
- Un suivi régulier tout au long du contrat
- Un aide dans la recherche d'entreprises
- Un contact facile en cas de problème
- Une aide pour les démarches administratives et la négociation du contrat



Pour de nombreux répondants, **le choix d'un alternant provenant d'une école se fait avant tout par rapport à la situation géographique** de cette dernière (**pour 30 % des sondés**). Ce qui rejoint le besoin de se sentir accompagné et suivi dans la démarche de l'alternance. Ensuite, c'est **le rythme proposé par l'école** qui oriente le choix de l'entreprise pour **26 % des sondés**. En ce qui concerne les étudiants et diplômés, c'est **également la situation géographique qui arrive en tête** des raisons du choix de leur école avec **26 % des interrogés**.

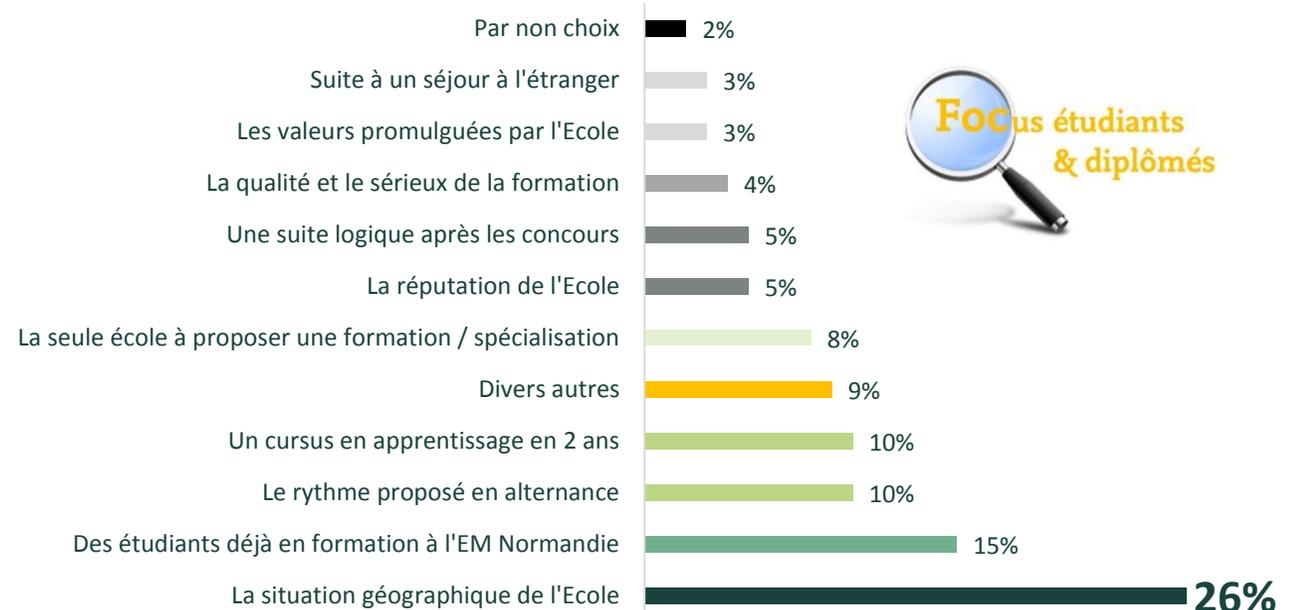
Question

Aux entreprises : Pour quelle raison principale recrutez-vous vos alternants auprès de ces écoles ?



Question

Aux étudiants / diplômés : Pourquoi avoir choisi l'EM Normandie pour faire votre cursus en alternance ?

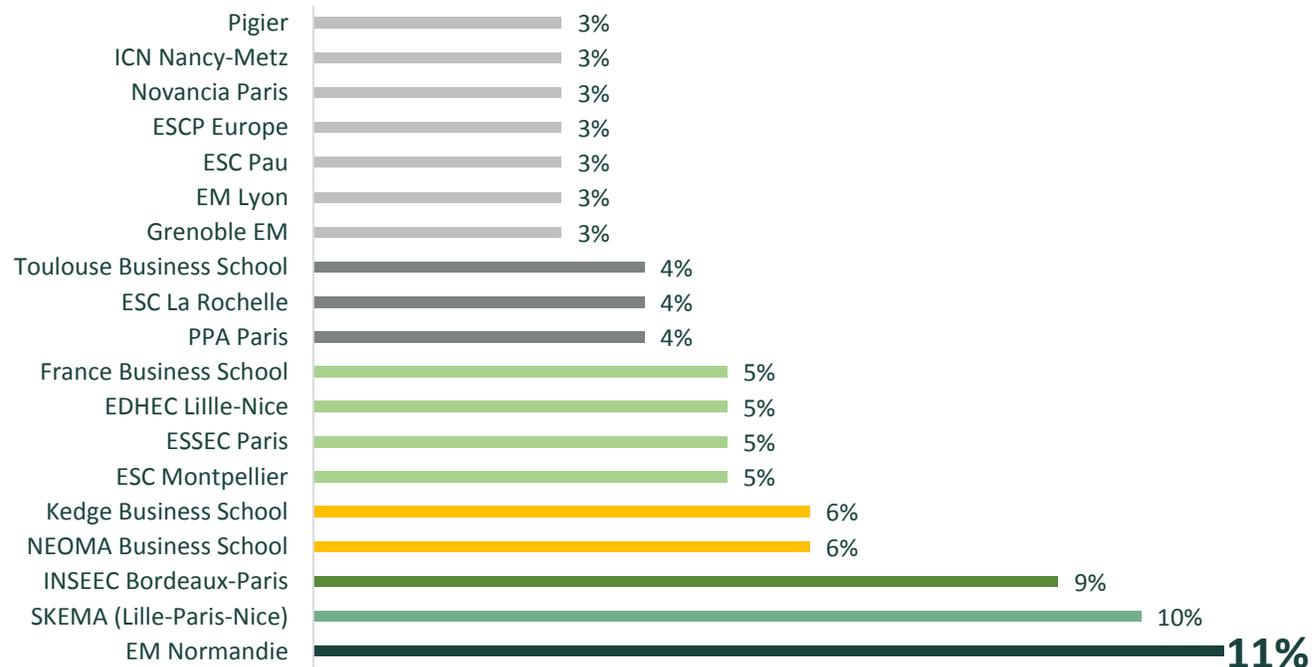




Une grande partie des entreprises sondées a cité **l'EM Normandie** parmi les principales écoles de commerce auprès desquelles ils recrutent leurs alternants (11 % des écoles les plus souvent citées). Viennent ensuite Skema Business School puis l'INSEEC Bordeaux-Paris.

Question

Aux étudiants / diplômés : Quelles sont les principales écoles de commerce auprès desquelles vous recrutez vos alternants ?



Les pistes pour améliorer le dispositif de l'alternance

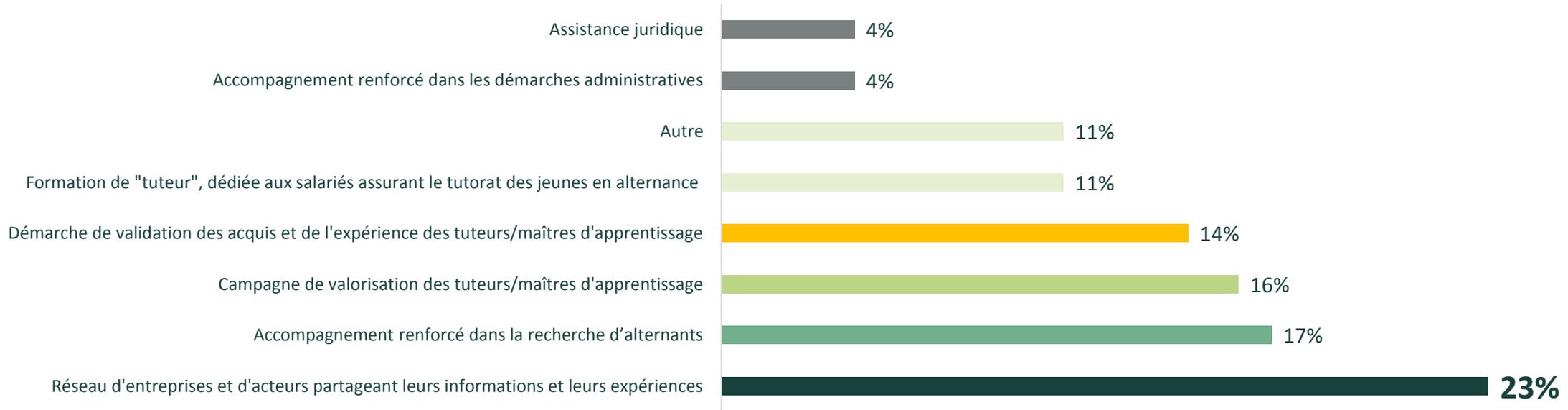


75 % des entreprises sondées estiment que les contrats en alternance pourraient être améliorés. De nombreuses manières d'y parvenir ont été mises en avant par les entreprises répondantes, avec en tête la mise en place d'un réseau d'entreprises et d'acteurs partageant leurs informations et leurs expériences (23 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées).

L'accompagnement renforcé dans la recherche d'alternants a également été cité : les entreprises souhaitent que les écoles renforcent leur rôle de « trait d'union » entre les entreprises et les étudiants en recherche d'une alternance (17 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées). Enfin, la création d'une campagne de valorisation des tuteurs/maîtres d'apprentissage arrive en 3^{ème} position des pistes d'amélioration les plus citées.

Question

Aux entreprises : Comment améliorer les contrats en alternance ?

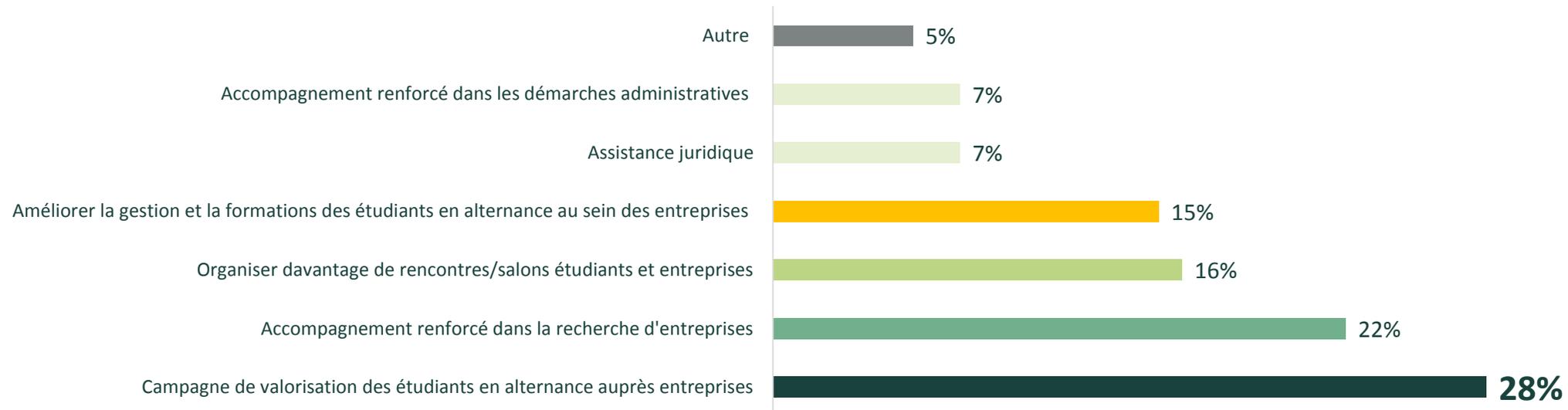




Du côté des étudiants et diplômés, ils sont **74 % à penser que les contrats en alternance pourraient être améliorés**. Et la piste d'amélioration la plus souvent citée est **la mise en place d'une campagne de valorisation des étudiants en alternance auprès des entreprises (28 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées)**. En seconde position, on trouve **un meilleur accompagnement dans la recherche d'entreprises (22 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées)**. Ainsi, chez les étudiants/diplômés comme chez les entreprises, le suivi et l'accompagnement représente une piste d'amélioration commune.

Question

Aux étudiants / diplômés : Comment améliorer les contrats en alternance ?



Adapter le rythme de l'alternant à l'emploi qu'il occupe

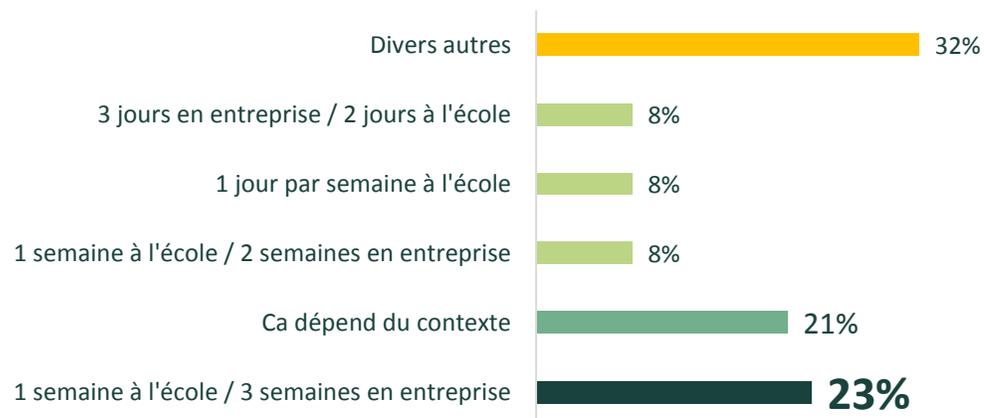
De nombreux professionnels interrogés expliquent que **le rythme de l'alternance est à adapter à la situation de travail**. Cependant, une grande partie des répondants optent pour **1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise (23 %)**.

Ils expliquent que le rythme choisi doit **privilégier les longues périodes en entreprise** pour habituer l'alternant à un nouvel environnement (**28 % des arguments les plus cités**) et **encourager la continuité dans le travail (20 % des arguments les plus cités)**, tout en **évitant une absence trop longue de l'alternant (13 % des arguments les plus cités)**.

« Tout dépend de la fonction. Le rythme doit être adapté aux attentes du poste pour lequel l'alternant candidate ».

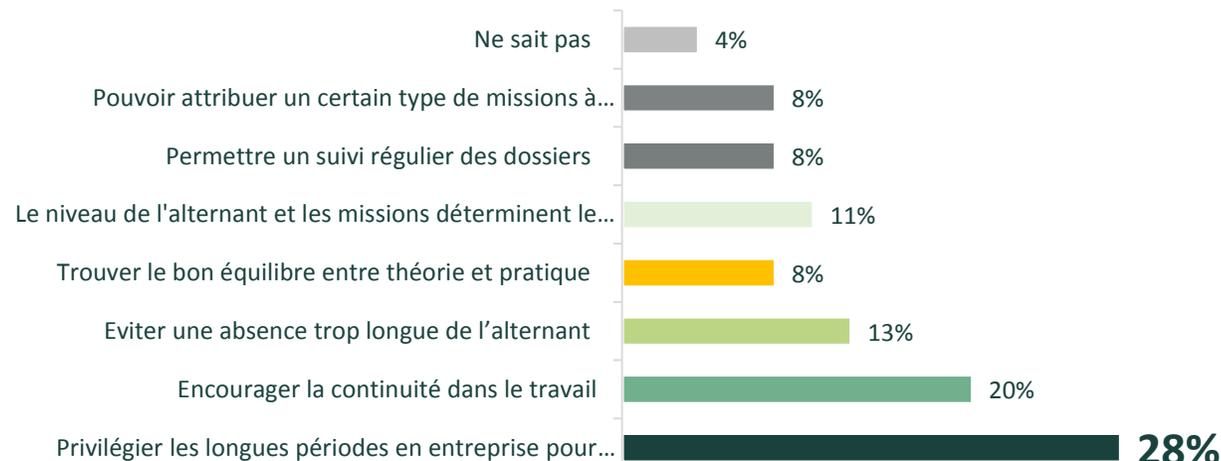
Question

Aux entreprises : Quel est selon vous le rythme idéal pour une formation en alternance ?



Question

Aux entreprises : Les raisons du rythme idéal



Une mise en place des contrats moyennement simple

Pour **54 % des entreprises interrogées**, la mise en place d'un contrat en alternance en France est **moyennement simple**. Au contraire, du côté des étudiants et diplômés, **59 % des interrogés estiment que la mise en place d'un contrat en alternance en France est simple**. Ils estiment le plus souvent qu'il n'y aurait **pas vraiment de point à améliorer sur ce sujet**. Et pour cause, ils avouent ne pas en avoir eu à s'en occuper : « *Personnellement, je n'ai rien eu à gérer en direct. Tout est passé par l'entreprise et l'école.* »

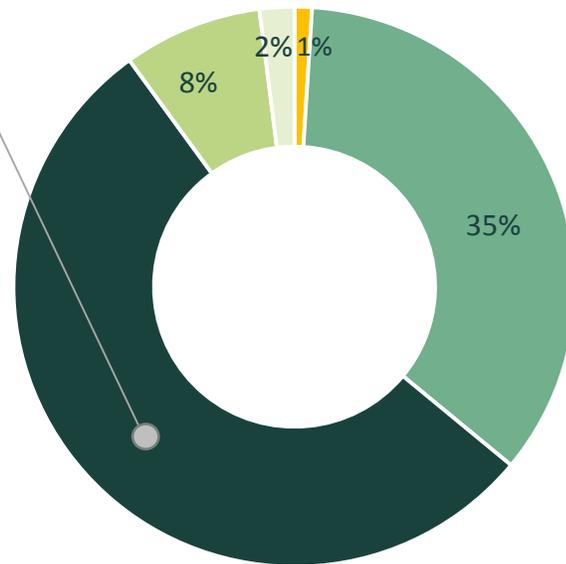
Un étudiants/diplômé :
« *Personnellement, je n'ai rien eu à gérer en direct. Tout est passé par l'entreprise et l'école.* »

Question

Aux entreprises : Comment jugez-vous la mise en place d'un contrat en alternance en France ?

54%
des entreprises interrogées jugent la mise en place des contrats en alternance moyennement simple.

- Très simple
- Simple
- Moyennement simple
- Complexe
- Très complexe

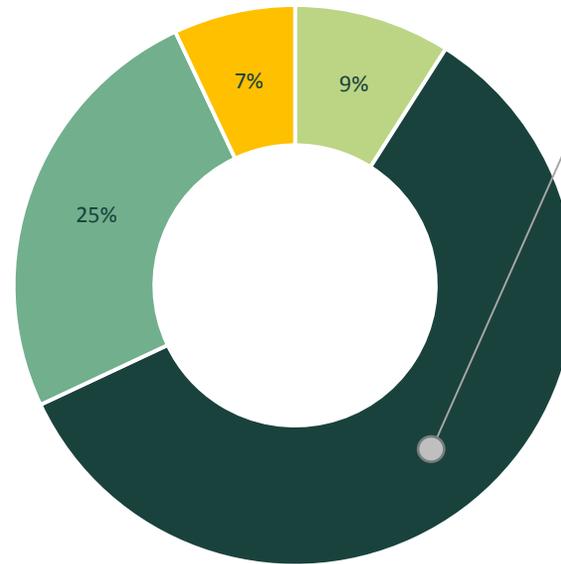


Question

Aux étudiants / diplômés : Comment jugez-vous la mise en place d'un contrat en alternance en France ?

59%
des étudiants et diplômés interrogés jugent la mise en place des contrats en alternance simple.

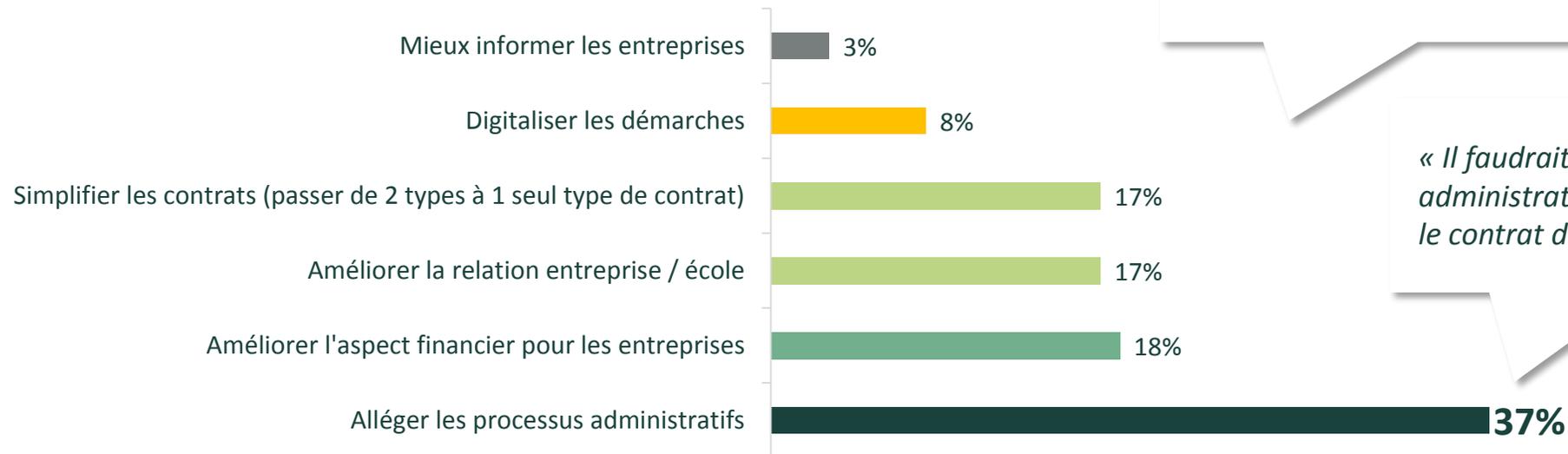
- Très simple
- Simple
- Moyennement simple
- Complexe



Selon certaines entreprises interrogées, pour améliorer la mise en place des contrats en alternance, il faut avant tout **alléger les processus administratifs (37 % des pistes d'amélioration les plus souvent citées)**, notamment à travers la « réduction de documents à remplir ». Par exemple, certains émettent l'idée d'« imprimés pré-remplis ». Dans le même but, d'autres proposent **la digitalisation des démarches** et surtout **la simplification des contrats, notamment par la réduction des types de contrats** « 1 seul type de contrat au lieu de 2 aujourd'hui ». Enfin, de nombreux professionnels sondés ont exprimé leur volonté de **voir les charges financières de ces contrats s'alléger pour l'entreprise**.

Question

Aux entreprises : Comment améliorer la mise en place d'un contrat en alternance en France ?



« Il faudrait rendre les coûts plus lisibles, bénéficier d'aides directes et claires. »

« Il faudrait moins de gestion administrative des dossiers (surtout pour le contrat de professionnalisation). »

NOIR SUR BLANC PARIS

30, avenue Edouard Belin
92566 Rueil-Malmaison Cedex

Tel. +33 1 41 43 72 70
Fax. +33 1 41 43 72 71

www.noirsurblanc.com

Suivez Noir sur Blanc sur Twitter @NSBParis
et sur Facebook <http://www.facebook.com/NSBagency>